

SmartFocus、シノプシスを採用して 市場投入までの期間を短縮

SMART FOCUS

ビジネス上の利点

•品質およびテストを改善しながら、リリースサイクルを短縮

コード内の問題の数および重要度が大きく低減されたことにより、SmartFocus は月 1 回のリリーススケジュールへ移行を果たし、そのサイクルを維持できるようになりました。

•開発コストの削減

シノプシスの導入によって SmartFocus は、以前のツールを使用していた際、誤検知の調査に費やしていた時間の削減、すなわち 5% の開発予算の削減に成功しました。

•開発チームの生産性向上

Coverity および Test Advisor によって SmartFocus における解析およびテストカバレッジが自動化されたため、開発者は、誤ってコードを壊してしまうのを恐れることなく、迅速にコードを修正できるようになりました。

「当社は非常に競争が激しい市場で事業を行っています。私たちの顧客は世界のどこからでも私たちの品質の高いサービスを利用できなければなりません。従って、50 名の専門家からなる当社の専属チームは、信頼できる強力な IT ソリューションを必要としていました。シノプシスのプラットフォームが選定されたのは、このためです」

Christophe Charlet

SmartFocus R&D マネージャー

ビジネスの概要と課題

SmartFocus は、リアルタイムのインタラクションマネージメントを活用した、マーケティングの分野で成長を続けるリーディングカンパニーです。1999 年に設立された SmartFocus は、e メールマーケティングキャンペーン用 web ソリューション、SmartEmail でその成功を確立しました。同社は、複数の企業買収を含め、長い時間をかけて国際企業に成長し、製品ポートフォリオを拡大してきました。

また SmartFocus は最近、Message Cloud という SaaS プラットフォームを立ち上げ、コンテキストに応じパーソナライズ可能なメッセージをブランドがその顧客へ届けることを可能にしています。SmartFocus のフランスチームがこのツールの開発および保守を行っており、1,500 を超える有効顧客向けに、毎月 50 億通の e メールを処理しています。

この競争が激しい市場で成功を収めるには、高いサービスのレベルを維持しながら、高品質のソフトウェアを提供し、目まぐるしく変化する顧客のニーズに迅速に対応する必要があります。SmartFocus は、それまでの年 2 回のリリースサイクルではこのような要件を満足できないことを認識しました。最高の品質を確保しながら新しい機能を迅速に提供するために、同社はアジャイル化を推進する必要がありました。

アジリティを高め、コストを最小化し、品質を向上させるという戦略的プランの一環として、SmartFocus はソフトウェア開発プロセスの見直しに着手するとともに、シノプシスのソフトウェア・インテグリティ・プラットフォームの評価を開始しました。同社は特に、コードの品質を効率的に管理できる静的解析ソリューション、および追加的なテストカバレッジを最も必要としているのはコードのどの部分かを迅速に把握できるテストソリューションを探していました。

ソリューションの評価

SmartFocus はそれまでの数年間、他社の静的解析ソリューションを使用していました。そのソリューションの解析結果は満足の行くものでしたが、開発チームには非常に大きな負荷がかかっていました。コードの解析を実施するたびに長大な問題リストが出力され、毎回詳細な調査を行う必要がありましたが、最終的にほとんどが修正不要な問題でした。開発者たちが行っていたコード監査は、非常に時間と労力がかかるものになっていた反面、製品の品質向上はわずかなものでした。

2013 年、Christophe Charlet 氏が率いる R&D チームによって、本番環境に不具合がリリースされるリスクを最小化しながら、生産性の向上と開発コスト削減を目指した取り組みが開始されました。このようなゴールを念頭に、同社は、シノプシスの Test Advisor および Coverity の効果を実環境で評価することに決めました。

SmartFocusのインテグレーションマネージャーである Julien Charier氏は次のように説明しています。「ソリューションの概念実証を実施したことが大きかったです。なぜなら、このソリューションが私たちの内部的なプロセスやニーズに完全に適合できるかを検証することが最も確実だからです。私たちはまた、開発者チームにも製品に慣れてもらい、彼らも同じ意見であることを確かめたいと考えました」

シノプシスのプロフェッショナルサービスの支援により、SmartFocusは実際のパイロットプロジェクトを用いた Coverity および Test Advisor ソリューションの評価を数日で実施することができました。

Charier氏は続けて次のように述べています。「ソリューションの素晴らしい性能に加え、シノプシスの優秀なサポートのおかげで、この取り組みがすぐに成果を上げ、気が付けばチーム全員がプロジェクトに深くかかわっていました」

良好な評価結果が得られたため、2013年の初めに、シノプシスの Test Advisor および Coverity の全機能が導入されました。

Coverityの導入および実現した利点

インストールは1日で完了しました。その後ソリューションは、SmartFocusの開発プロセスを含む同社の環境とシームレスに統合するよう、シノプシスのプロフェッショナルサービスによって確実に実装およびカスタマイズされました。シノプシスは、Charlet氏のチームメンバー3名に対してトレーニングを実施しました。その後、最初の数週間をかけて、この3名が他のチームへの知識展開を担当しました。数日間のうちに、約10件のプロジェクトがシノプシスで解析されました。

シノプシスのプラットフォームは、2つの重要なレベルで SmartFocus のチームを支援しています。第1に、コードのすべての変更は Code Advisor によって検証され、検出された問題は開発者に即座に通知されます。これと並行して Test Advisor は、コードの変更による影響に応じて、適切なテストが不足している場合、それを特定しレポートします。

Christophe Charlet氏はこの成果を評価し、次のように語っています。「シノプシスのソリューションの主な利点の1つに、ルールおよび例外を設定できるということがあります。これにより解析が非常に正確になり、最初の解析から結果が可視化されます。さらに、特定される問題は対応が必要なもののみです。このことは、開発者たちにとっては本当に助かることで、それぞれのアラートが誤検知ではないことを確かめるために浪費していた時間の節約につながっています。さらに、開発者自ら修正を行えますので、コードの品質がさらに向上し、本番環境で修正が必要な重要な問題はほとんどなくなりました」

シノプシスのソリューションは、開発者の生産性および効率を向上させました。他の競合製品とは異なり、Test Advisor および Code Advisor は、SmartFocus のチームが使用している開発ツールに直接統合することが可能です。これにより各開発者は、ユニットテストが不足している箇所を含み、自分が書いたコード内の異常箇所をリアルタイムで視覚的に確認することが可能です。従来であれば、本番環境で数カ月後に発覚し、緊急かつ広範な調査を要していた修正は、開発中に迅速かつ自動的に修正することが可能になります。以前の方法では難しかった、必要なユニットテストの実施を開発者に促すことが、Test Advisor によって可能になりました。Test Advisor はついにこれを実現しました。シノプシスのプラットフォームによって、SmartFocus は、どのコードをテストしなければならないか、また、それを開発ワークフローの一部として自動的にテストカバレッジに含めるかといった特定のルールを定義することが可能です。これにより、テスト済みのコード変更を容易にサブミットできるようになり、即座に承認することが可能です。

Charier氏は、以下の通り結論を述べています。「チームにとって、その日に実施した作業をすべて管理できるということは、大きな利点です。また、開発者はこのソリューションの潜在的な能力を最大限に活用しています。障害が特定されると、より厳密に作業を行うよう即座に促されるため、今日、私たちのコード品質およびテストカバレッジが本当の意味で向上したことに気付かされています。シノプシスのソリューションは、単に私たちのプロセスに導入されたということにとどまらず、私たちの向上心も刺激しています」

まとめ

シノプシスの導入でコード内の重大な問題の数が劇的に削減されことにより、SmartFocus はそれまでの年2回のリリースサイクルを、月1回に移行することに成功しました。このようなアジリティの向上により同社は、顧客の要求へ対応力が向上し、エンドユーザーにとって有益な機能をより多く提供できるようになりました。

シノプシスのソリューションは、SmartForce のチームの日常業務に完全に溶け込む一方で、Message Cloud の継続的な品質向上および開発コストの削減という課題の解決に効果的に貢献しています。