

# Código de Ética y Conducta de Negocios



# Mensaje de Sassine Ghazi

## Equipo:

Synopsys, como uno de los proveedores más confiables de soluciones "silicon to systems", tiene como misión empoderar a los innovadores tecnológicos en todo el mundo, ayudando a resolver los desafíos más difíciles de nuestros clientes.

Impulsar y ofrecer innovación en estos niveles exige el compromiso colectivo hacia nuestros valores: agilidad, coraje, excelencia y confianza.

La confianza es la base de nuestra empresa y cultura. Se genera a través de la integridad y la responsabilidad. Nuestros clientes esperan eso de nosotros. Yo mismo espero eso de nosotros. Y es lo que debemos esperar unos de otros todos los días.

Por eso, tenemos un Código de Ética y Conducta de Negocios. El Código no es solo un conjunto de reglas. Es una brújula que nos guía para vivir nuestros valores y tomar las mejores decisiones posibles en todas las situaciones y con todas las partes interesadas.

Cuando respetamos el Código, damos el ejemplo conforme a nuestros valores y actuamos con integridad, podemos cumplir nuestro propósito de impulsar hoy la innovación que despertará la inventiva del mañana.



Sassine Ghazi  
Presidente y Director Ejecutivo



# Tabla de contenidos

## SECCIÓN 1 - INTRODUCCIÓN | 4

- 1.1 Nuestro Código y el compromiso con la integridad | 4
- 1.2 Nuestro Código es aplicable a todos nosotros | 4
- 1.3 Nuestro Código es global | 5
- 1.4 Consecuencias del incumplimiento del Código | 5

## SECCIÓN 2 - EXPECTATIVAS | 6

- 2.1 Nuestros valores y el compromiso con las acciones éticas | 6
- 2.2 Responsabilidades de todo el personal | 7
- 2.3 Aumento de responsabilidades para los gestores | 7
- 2.4 Speak Up | 8
- 2.5 Respetar la privacidad y los datos personales | 10

## SECCIÓN 3 - INTEGRIDAD CON NUESTROS TRABAJADORES | 11

- 3.1 Fomentar un entorno de trabajo respetuoso | 11
- 3.2 Fomentar un entorno de trabajo seguro | 12
- 3.3 Defender los derechos humanos | 12

## SECCIÓN 4 - INTEGRIDAD CON ACCIONISTAS | 13

- 4.1 Mantener libros y registros precisos | 13
- 4.2 Plantear posibles conflictos de interés | 15
- 4.3 Ningún tipo de tráfico de información confidencial o privilegiada | 16
- 4.4 Viajes, entretenimiento y regalos responsables | 17
- 4.5 Proteger la Propiedad intelectual, la Información confidencial y los activos de la empresa Synopsys | 18
- 4.6 Comunicarse con precisión y de una manera adecuada | 20

## SECCIÓN 5 - INTEGRIDAD CON CLIENTES, SOCIOS Y COMUNIDADES | 21

- 5.1 Tratar a nuestros clientes con integridad | 21
- 5.2 Cumplir con las regulaciones de contratación federales de EE. UU. | 21
- 5.3 Proteger la información y la propiedad intelectual de otras personas | 22
- 5.4 Apoyar la competencia leal | 23
- 5.5 Defender los compromisos antisoborno y anticorrupción | 24
- 5.6 Trabajar con tercero de confianza | 26
- 5.7 Cumplir con las regulaciones de comercio global | 27
- 5.8 Fomentar la gestión medioambiental y el impacto social | 27

## SECCIÓN 6 - ÉTICA GLOBAL Y RECURSOS DE CUMPLIMIENTO | 28

## SECCIÓN 7 - APÉNDICE: POLÍTICAS, RECURSOS Y DIRECTRICES | 29

(Solo visible internamente)



# SECCIÓN 1 | INTRODUCCIÓN

## NUESTRO CÓDIGO Y EL COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD

Nuestro Código de Ética y Conducta de Negocios (el “Código”) es nuestra hoja de ruta para hacer negocios de manera ética y conforme a nuestras políticas y todas las leyes vigentes.

Si bien ningún documento puede abordar todas las decisiones que quizá debamos enfrentar durante nuestro paso por Synopsys, este Código servirá como guía. En el Código, se abordan nuestras responsabilidades con Synopsys, los clientes, el público general y los gobiernos, y las responsabilidades mutuas. El Código contiene recursos que nos ayudan a tomar la decisión correcta todos los días.

## NUESTRO CÓDIGO ES APLICABLE A TODOS NOSOTROS

Nuestro Código se aplica a Synopsys, Inc., sus afiliados y subsidiarias (a quienes se hace referencia a lo largo del Código como “Synopsys” o la “Compañía”) y a todos los miembros de la fuerza laboral de Synopsys, lo que incluye empleados, representantes, directores, becarios y trabajadores temporales. Para mayor claridad, mencionamos a este grupo en todo el Código como “personal” o con pronombres tales como “nosotros” o “usted/ustedes”. Demostramos nuestro compromiso para actuar con integridad mediante el reconocimiento regular de haber leído, comprendido y aceptado respetar la letra y el espíritu de nuestro Código.

Además, exigimos a nuestros proveedores, socios de negocios y terceros que trabajen con ética, conforme a la ley y en coherencia con los estándares de nuestro Código y de nuestras políticas.



Crédito de la imagen: Mohammed Ghassan, empleado de Synopsys

## NUESTRO CÓDIGO ES GLOBAL

Somos una compañía estadounidense cuyo personal y clientes se encuentran en todo el mundo. Debemos cumplir con las leyes de los países en los cuales hacemos negocios y con todas las leyes de EE. UU. que tienen vigor en el ámbito internacional. Generamos confianza porque siempre demostramos honestidad y transparencia en nuestras interacciones.

Si bien adoptamos la diversidad y respetamos las diferencias culturales, cuando una costumbre local o una práctica comercial infringe nuestro Código, debemos cumplir con el Código. Siempre que exista un posible conflicto entre el Código y la legislación o costumbres locales, deberá consultar de inmediato con nuestro [Equipo de Ética y Cumplimiento](#) o con otro miembro del Departamento Legal.

## CONSECUENCIAS DEL INCUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO

Se espera que siempre actuemos con sentido común y buen juicio, y evitemos toda situación que pueda percibirse como poco ética. Las infracciones de nuestro Código, nuestras políticas o leyes vigentes pueden derivar en acciones disciplinarias, incluso la rescisión del contrato y, en el caso de los directores, no ser nombrados de nuevo o solicitarles que renuncien a su puesto. Asimismo, los proveedores, vendedores o socios de negocios que lleven a cabo una mala praxis pueden ver rescindidos sus contratos con Synopsys.



### PENSAR ANTES DE ACTUAR:

- ¿Es legal y ético?
- ¿Es coherente con este Código?
- ¿Tendrá un efecto positivo en mí y en Synopsys?

Si la respuesta a estas preguntas es “no”, elija una vía de acción diferente. Busque guía si no está seguro.

## SECCIÓN 2 | EXPECTATIVAS

### NUESTROS VALORES Y EL COMPROMISO CON LAS ACCIONES ÉTICAS

En Synopsys, nuestros valores clave de Agilidad, Coraje, Excelencia y Confianza representan el faro que guía todo lo que hacemos en lo que respecta a nuestros compromisos con este Código de Ética y Conducta de Negocios.

**“NUESTRA CULTURA ES LA EXPRESIÓN DE NUESTROS VALORES FUNDAMENTALES COMPARTIDOS. LOS VALORES SON MÁS QUE MERAS PALABRAS, SON EL IMPULSO QUE REPRESENTA LA MANERA EN QUE NOS COMPROMETEMOS CON NUESTROS EQUIPOS, NUESTROS CLIENTES, NUESTROS SOCIOS Y NUESTRA COMUNIDAD”.**

Sassine Ghazi, Presidente y Director Ejecutivo



#### AGILIDAD

**AGILIDAD** significa adaptarse para prosperar, probar lo nuevo, tener curiosidad y aprender rápido de los errores. Nos permite gestionar los cambios y liderar con creatividad. Es esencial para poder accionar y transformarnos para atender a nuestros clientes.



#### CORAJE

**CORAJE** se refiere a salir de nuestras zonas de confort, alzar la voz cuando sucede algo importante y tomar acciones decisivas, aunque esto sea complejo. Al desafiar el statu quo y al debatir ideas abiertamente, descubrimos oportunidades y crecemos juntos con más fortaleza. Hacemos lo correcto, aun cuando hacerlo resulta difícil.



#### EXCELENCIA

**La EXCELENCIA** no es simplemente una meta, es una práctica cotidiana. Se trata de establecer estándares elevados para nosotros y nuestros equipos. Al superar las expectativas en cada una de nuestras tareas, creamos valor excepcional para nuestros clientes y nos inspiramos mutuamente.



#### CONFIANZA

**La CONFIANZA** es la base del trabajo en equipo y se genera con integridad, responsabilidad y fiabilidad. Cuando nos comunicamos de manera honesta con colegas, socios y comunidades, promovemos la transparencia y fomentamos la credibilidad.



## RESPONSABILIDADES PARA TODO EL PERSONAL

Esperamos actuar en consonancia con el Código, nuestras políticas y la ley. Nuestro Código es la guía de cómo logramos el éxito. Existen otras políticas y procedimientos más específicos que complementan el Código. Estos se pueden encontrar en la intranet de la compañía. Debemos hacer lo siguiente:

- Leer, entender y cumplir nuestro Código, nuestras políticas y nuestras leyes vigentes;
- Buscar orientación cuando tenemos dudas sobre la conducta;
- Denunciar cualquier posible infracción de nuestro Código, nuestras políticas o leyes vigentes;
- Estar disponible y colaborar plenamente en toda investigación o indagación interna; y
- Realizar inmediatamente todas las capacitaciones y declaraciones de integridad obligatorias.

Contamos con todos ustedes para defender nuestros valores y hacer negocios con integridad.

## AUMENTO DE RESPONSABILIDADES PARA LOS GESTORES

Los gestores de Synopsys tienen una responsabilidad especial de liderar con integridad. Confiamos en nuestros directores para lo siguiente:

- Demostrar y reafirmar con frecuencia los principios de nuestro Código y nuestros valores;
- Fomentar una cultura en la que se actúe con integridad y se anime al personal a preguntar y exponer sus preocupaciones;
- Garantizar que los miembros del equipo finalicen debidamente la capacitación sobre integridad obligatoria;
- Escuchar al equipo, sobre todo cuando surge una cuestión difícil de expresar, y tomar con seriedad sus preguntas y preocupaciones;
- Cuando se evidencia una posible mala praxis, buscar ayuda inmediatamente en nuestros recursos de Denuncia; y
- Nunca tomar represalias ni tolerar las represalias contra una persona que ha expresado su preocupación de buena fe.

Póngase en contacto con [Ética y Cumplimiento](#) para recibir ayuda en la demostración y la reafirmación de la conducta comercial ética con el equipo.



Crédito de la imagen: Mary Ann White, empleada de Synopsys

# SPEAK UP

Como parte de nuestro compromiso de hacer negocios con integridad, se espera que denunciemos inmediatamente si creemos que un miembro del personal de Synopsys o un proveedor, tercero o socio de negocios de Synopsys está llevando a cabo una mala praxis. Para plantear una preocupación, no se necesitan todos los detalles, solo es necesario tener el convencimiento de buena fe de que algo no se ajusta a nuestras expectativas de integridad. Se pueden compartir las preocupaciones a través del método que le sea más cómodo, es decir, puede plantearlo a:

- Su superior u otro miembro de la dirección;
- El colaborador de Recursos Humanos de su equipo;
- Cualquier miembro del Departamento Legal;
- El correo electrónico de soporte a la integridad del Equipo de Ética y Cumplimiento: [integrity@synopsys.com](mailto:integrity@synopsys.com);
- La Línea de ayuda de Integridad de Synopsys; o
- Nuestro oficial jefe de Ética y Cumplimiento. Para ello, debe enviar una carta postal a nuestras oficinas centrales de Sunnyvale, CA, dirigida al "Chief Ethics & Compliance Officer" (oficial jefe de Ética y Cumplimiento).

No toleramos las represalias contra ninguna persona que haya expresado una preocupación de buena fe o que participe en una investigación interna. Cualquier tipo de represalia es una violación del Código y puede provocar una rescisión.







Nuestra Línea de ayuda de Integridad de Synopsys es un recurso específico para comunicar cualquier tipo de preocupación relacionada con la integridad y hacer preguntas relacionadas con la Ética. La Línea de ayuda de Integridad está disponible para el personal de Synopsys y cualquier persona a nivel global que quiera ponerse en contacto. La Línea de ayuda está disponible las 24 horas, los 7 días de la semana, mediante llamada telefónica o envío de la información en línea. Pueden hacerse envíos de manera anónima siempre que

lo permita la ley local. Un proveedor externo se encarga de administrar todos los envíos en varios idiomas. Cuando se completa el envío, se envía un informe al equipo de Ética y Cumplimiento para su inmediata evaluación y el debido seguimiento. Puede seguir comunicándose a través de la plataforma de la Línea de ayuda de Integridad mientras se evalúa la información.


[Home](#)
[Code of Ethics](#)
[FAQ](#)


## Integrity Helpline

"Our commitment to integrity runs deep at Synopsys. It shapes every facet of our actions, guides our behaviors and decisions, and is essential to our success." - Sassine Ghazi, CEO of Synopsys



Report  
Online



Report  
by Phone



Follow  
Up



Ask a  
Question

## RESPETAR LA PRIVACIDAD Y LOS DATOS PERSONALES

Synopsys se compromete con la privacidad y la protección de datos personales. Si tiene acceso a datos personales de personal, clientes o socios de Synopsys, debe cumplir con todas las políticas y leyes vigentes con respecto a la obtención, el uso, la revelación y la transferencia de datos. Asimismo, debe cumplir la ley de privacidad de datos de los países donde desarrollemos el negocio. Como parte de nuestro compromiso de privacidad:

- Solicitamos acceso a datos personales únicamente cuando existe una necesidad comercial legítima;
- Cumplimos todas las políticas y los procesos para garantizar su seguridad;
- Limitamos el acceso a personal autorizado con necesidades comerciales legítimas; y
- Utilizamos un método seguro para eliminar los datos cuando ya no son necesarios para fines comerciales.

Consulte la [Privacidad de Datos y la Declaración sobre Protección](#) para obtener más información y directrices o envíe un correo electrónico a [privacy@synopsys.com](mailto:privacy@synopsys.com).



El cumplimiento es responsabilidad de todos. Cada uno de nosotros es responsable de sus propias acciones para cumplir con este Código. Cada uno debe hacer su parte para garantizar que nuestra compañía haga negocios con integridad.



Crédito de la imagen: Ritika Hans, empleada de Synopsys



## SECCIÓN 3 | INTEGRIDAD CON NUESTROS TRABAJADORES

### FOMENTAR UN ENTORNO DE TRABAJO RESPETUOSO

En Synopsys, queremos que las personas talentosas de cualquier origen se sientan valoradas y reciban apoyo para hacer su trabajo de la mejor manera. Nuestra cultura se basa en la confianza como valor central, lo que insta a que tratemos a nuestros colegas, clientes y socios comerciales con dignidad y respeto. Todos tenemos un papel importante para crear un entorno de trabajo cordial y productivo en el cual cada persona pueda aportar sus talentos únicos, sus propias habilidades y sus perspectivas individuales para impulsar la innovación.

Somos un empleador que respeta la igualdad de oportunidades. Nos enorgullece poder ofrecer un entorno laboral saludable y productivo en el cual no haya discriminación ni acoso por motivo de raza, color, religión, sexo, género, identidad o expresión de género, orientación sexual, estado civil, condición de militar o de veterano, edad, nacionalidad, ciudadanía, ascendencia, casta, discapacidad física o mental, embarazo, afección médica, características genéticas ni ninguna otra característica amparada por ley. Además, realizamos las adaptaciones razonables para los candidatos o el personal con discapacidades, conforme a las leyes y regulaciones vigentes.





## FOMENTAR UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO

Nuestra responsabilidad compartida es fomentar un entorno de trabajo seguro, sano y productivo. Esto significa lo siguiente:

- Tratar a los demás con respeto y no tolerar el acoso, la discriminación o la intimidación;
- Resolver los problemas amistosamente y nunca acabar con amenazas violentas;
- Prohibir las armas u otros dispositivos peligrosos en el lugar de trabajo;
- Nunca trabajar bajo los efectos de las drogas, sustancias controladas o el alcohol; y
- Desarrollar el trabajo conforme a las leyes de salud y seguridad.

Toda acción que no responda a estos principios está totalmente prohibida. En caso de detectar una conducta preocupante, debe solicitar ayuda inmediatamente de su Superior, Recursos Humanos o el Equipo de Ética y Cumplimiento.

## DEFENDER LOS DERECHOS HUMANOS

Synopsys se compromete a defender los derechos humanos y los derechos de los trabajadores reconocidos internacionalmente. Synopsys es miembro de la Alianza de comercio responsable (Responsible Business Alliance, "RBA") y alineamos nuestras operaciones comerciales con el Código de Conducta de RBA. Asimismo, apoyamos los principios comunes reflejados en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Esperamos que todos los empleados, proveedores y colaboradores desarrollen operaciones comerciales éticamente, lo que incluye llevar adelante operaciones sin tráfico ilegal de personas, trabajo forzado ni trabajo infantil.



Crédito de la imagen: Mohammed Ghassan, empleado de Synopsys

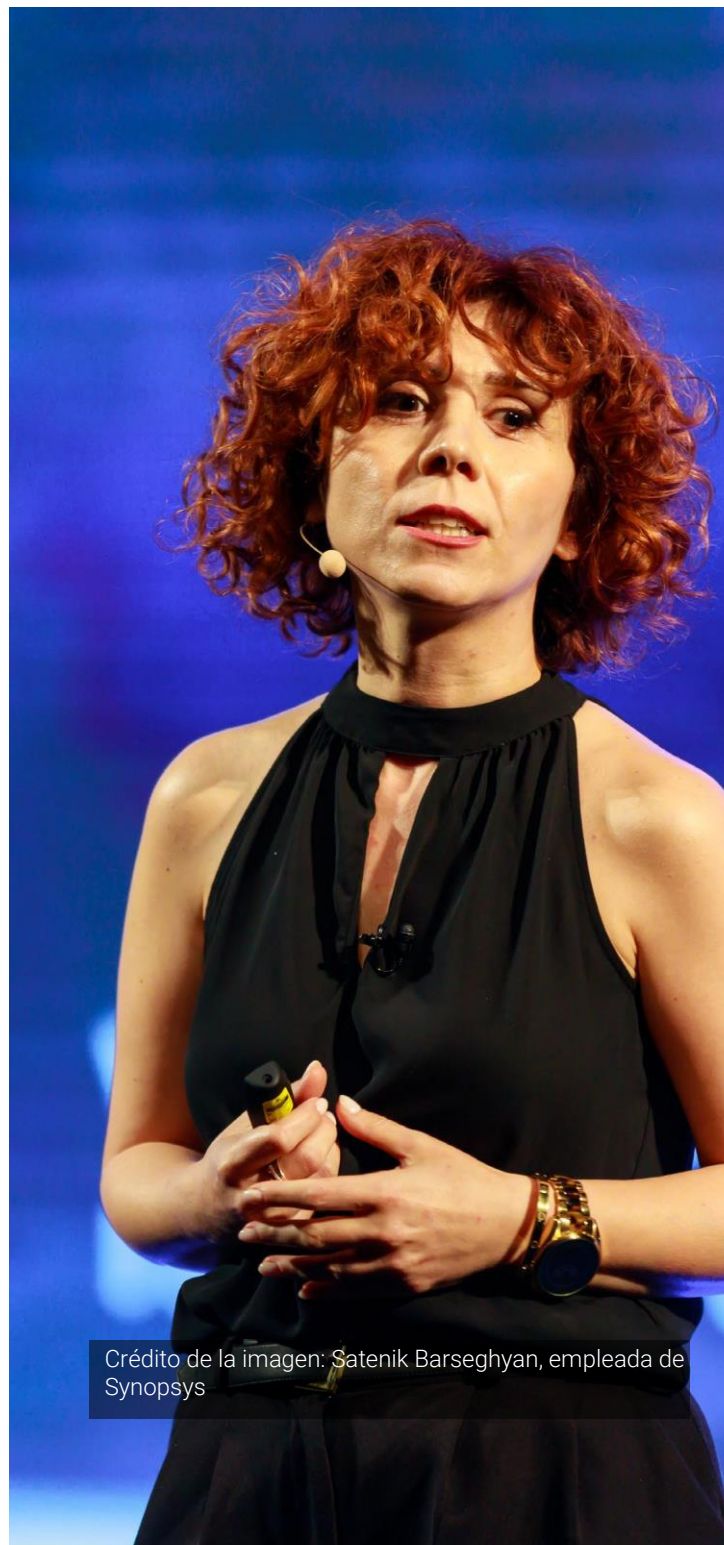
## SECCIÓN 4 | INTEGRIDAD CON LOS ACCIONISTAS

### MANTENER LIBROS Y REGISTROS PRECISOS

Como parte de nuestro compromiso con la integridad respecto a nuestros accionistas, debemos garantizar que nuestros registros financieros y comerciales sean completos, justos, precisos y puntuales. Es una responsabilidad compartida de todo el personal, lo cual significa que debemos hacer lo siguiente:

- Registrar las transacciones comerciales y los reembolsos de gastos de una manera completa, precisa y puntual, y con la debida documentación justificante;
- Realizar los controles internos y ser responsables de nuestros registros, incluida la colaboración con Contabilidad, Auditoría interna, nuestros auditores externos, Ética y Cumplimiento y otros miembros del Departamento Legal;
- Realizar transacciones financieras con la debida autorización y registrarlas conforme a las políticas y los requisitos de Synopsys;
- Garantizar que los contratos reflejan total y exhaustivamente todos los términos acordados (los acuerdos colaterales están totalmente prohibidos);
- Registrar y conservar todo el dinero en efectivo y otros bienes debidamente (ningún fondo no registrado o "no registrados en los libros" podrá utilizarse para ningún fin); y
- Guardar y disponer de los registros conforme a los requisitos de nuestras políticas.

En caso de detectar cualquier posible deficiencia, inexactitud o mala praxis con respecto a libros o control de registros, debe comunicarse inmediatamente con Auditoría interna, el Equipo de Ética y Cumplimiento, el Departamento de Contabilidad o con la [Línea de ayuda de Integridad](#).



Crédito de la imagen: Satenik Barseghyan, empleada de Synopsys



Es responsabilidad de todos nosotros garantizar la confección de una exhaustiva, completa y puntual revelación de información financiera en informes y documentos que enviamos a la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos y en otras declaraciones públicas.

Aunque no trabajemos en el Departamento financiero, tenemos nuestras responsabilidades relacionadas con la preparación de los estados financieros de Synopsys. Las acciones diarias, como los registros de reportes de gastos, afectan nuestras declaraciones financieras, por lo que deben ser precisas y completas.

Están estrictamente prohibidos los acuerdos colaterales que contengan compromisos desconocidos por los equipos Legal y Financiero, así como acuerdos, contratos u otros documentos fechados erróneamente para hacer ver que fueron ejecutados en una fecha diferente.





## PLANTEAR POSIBLES CONFLICTOS DE INTERÉS

Se espera que siempre actuemos en el mejor interés de Synopsys. Un conflicto de interés ("CDI") se produce cuando nuestras relaciones personales, actividades o intereses financieros interfieren con nuestra capacidad de actuar en el mejor interés de Synopsys.

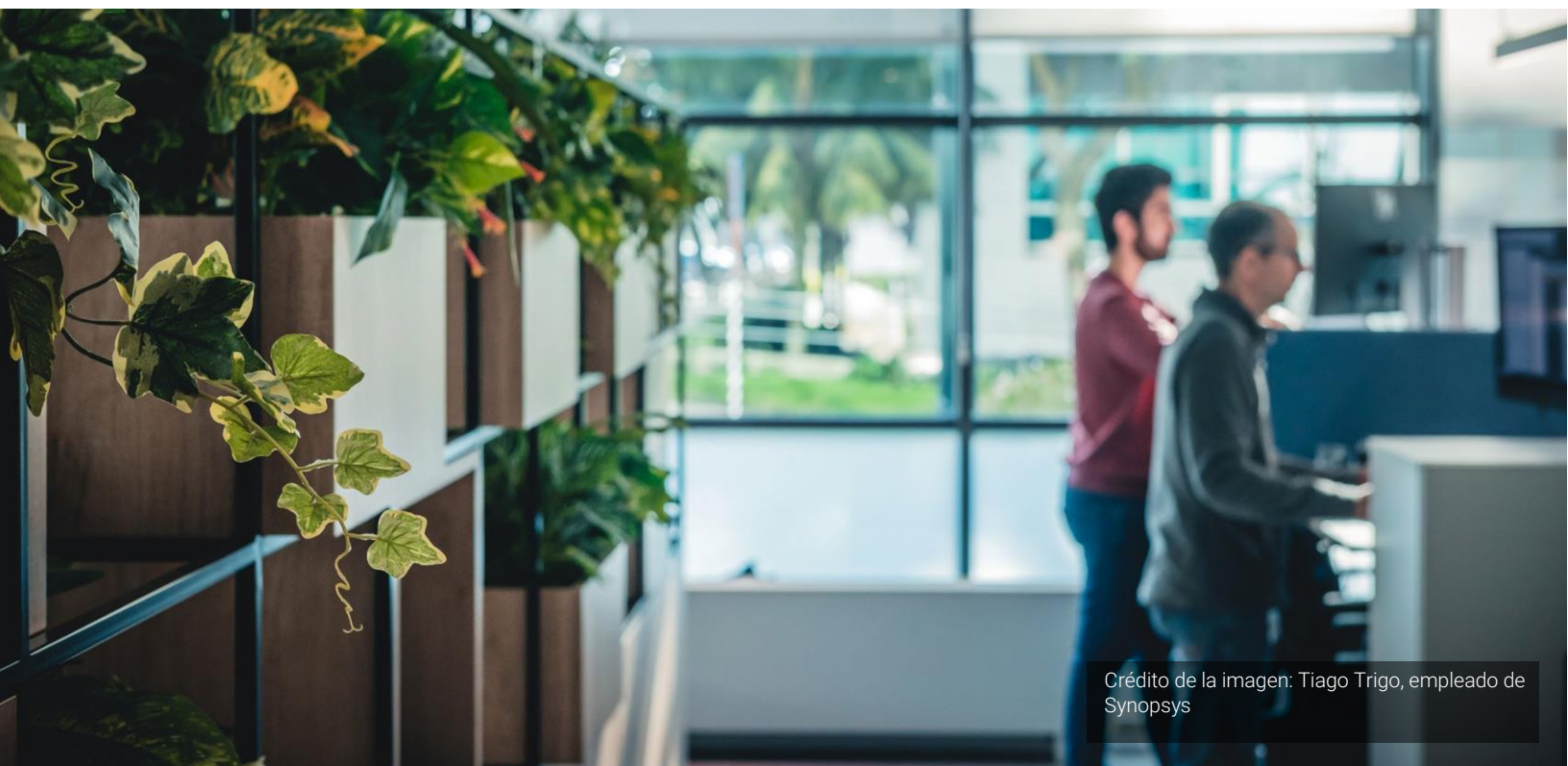
Debemos comunicar cualquier posible conflicto de interés para su revisión mediante la elaboración de un Formulario de Conflicto de intereses.

Si responde sí a una de las siguientes preguntas, debe enviar el formulario de Conflicto de intereses (consulte el Apéndice):

- ¿Recibe usted, un amigo o un miembro de la familia algún tipo de premio o beneficio?
- ¿Este premio o beneficio crea incentivos para que usted tome decisiones distintas que no estén a favor de velar por los mejores intereses de Synopsys?

- ¿Esto puede provocar que otros cuestionen si la decisión que ha tomado ha sido en su propio interés en lugar del mejor interés de Synopsys?
- ¿Involucra un negocio, producto, tecnología o servicio que compita con Synopsys, sus socios o sus clientes?
- ¿Es reservado con respecto a una actividad o relación?
- ¿Una persona razonable asumiría un conflicto de interés incluso si ninguno de los anteriores estuviese realmente presente?

El personal no debe aprovechar para su propio beneficio ninguna oportunidad comercial ni financiera de la cual se enteren por su puesto en Synopsys. Igualmente, el personal no puede usar la propiedad o la información de Synopsys para beneficio propio.



Crédito de la imagen: Tiago Trigo, empleado de Synopsys

## NINGÚN TIPO DE TRÁFICO DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL O PRIVILEGIADA

Cumplimos todas las leyes de seguridad vigentes, lo que significa que no nos comprometemos con ningún tipo de tráfico de información confidencial o privilegiada. Por ello, no hacemos negocios con acciones de Synopsys o de otras compañías públicas si estamos en posesión de información no pública relevante. Asimismo, no ofrecemos ni compartimos información no pública relevante sobre Synopsys u otras compañías públicas con terceros de manera que puedan comerciar en base a esta información. La información se considera información no pública relevante cuando:

- No se ha difundido ampliamente al público durante un período de tiempo suficiente; y
- Es información que un inversor razonable consideraría importante a la hora de decidir si comprar o vender acciones, o si la información alterara la combinación de información total en el mercado sobre unas acciones.

La información no es pública hasta el momento en que la información relevante se comunica ampliamente al público inversor por parte de Synopsys u otra compañía pública, según corresponda.

La Política de tráfico de información confidencial o privilegiada incluye información de estas y otras prohibiciones, entre ellas, restricciones en transacciones particulares, tales como ventas en descubierto, cobertura de riesgo o privilegios o la limitación de pedidos. En la Política de tráfico de información confidencial o privilegiada, también se describen las oportunidades de negociación trimestral y los requisitos de autorización previa de operaciones comerciales de Synopsys para ciertos miembros del personal.





## VIAJES, ENTRETENIMIENTO Y REGALOS RESPONSABLES

Es responsabilidad de todos nosotros hacer un uso inteligente de los fondos de la compañía, conforme a nuestras políticas y leyes internacionales.

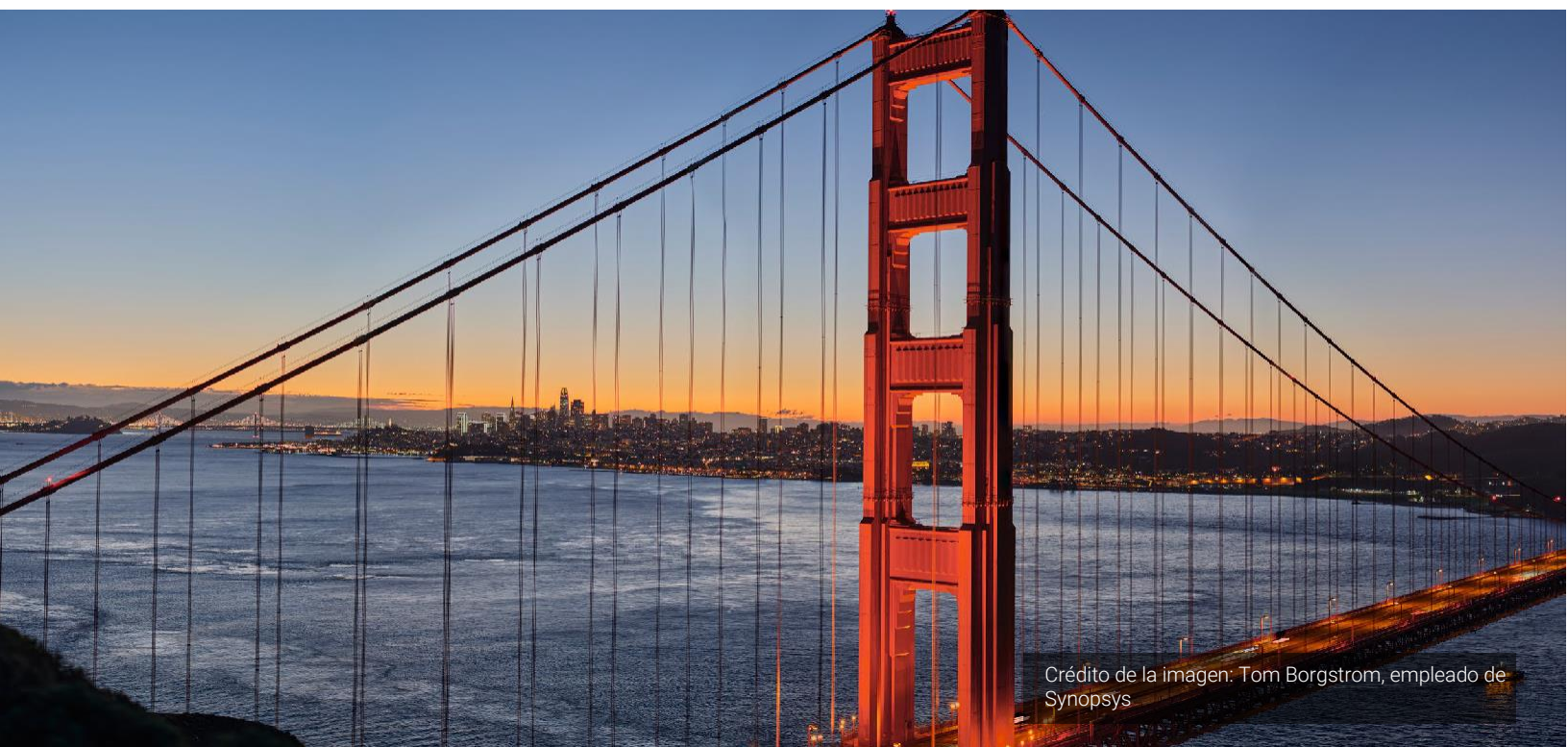
Synopsys reembolsa a sus trabajadores aquellos gastos de empresa destinados a viajes y entretenimiento que sean razonables y apropiados. El personal debe cumplir con todas las políticas pertinentes de reembolso de gastos comerciales y viajes de empresa y siempre deben tratar de minimizar estos y, al mismo tiempo, mantener la productividad, la comodidad y la seguridad.

Los gastos promocionales (que incluyen regalos, comidas, entretenimiento y viajes) pueden ser una manera positiva de fomentar las relaciones de trabajo colaborativas y promover nuestros productos. Los gastos promocionales siempre deben tener un fin comercial legítimo. Tal y como se ha descrito en nuestras políticas anticorrupción, los gastos promocionales deben tener un valor nominal, no en dinero en efectivo, y deben ser aprobados previamente por su jefe y la División de Ética y Cumplimiento en ciertos casos. Debemos usar el sentido común, buscar orientación y estar familiarizados con los requisitos de nuestras políticas y procedimientos Anticorrupción.

Como con todos los registros comerciales, somos responsables de registrar y reportar total y precisamente los gastos de regalos, entretenimiento y viajes.

Nuestros clientes, colegas, accionistas y el público observan nuestro comportamiento. En entornos laborales, durante viajes de negocios y en eventos de Synopsys, debemos seleccionar lugares respetuosos y comportarnos de manera responsable.

Además de ser conscientes al dar, debemos ser conscientes al recibir. No debemos pedir regalos, comidas, entretenimiento ni otros beneficios de proveedores, vendedores, socios comerciales ni clientes. Si recibimos una oferta no solicitada por un beneficio, solo la aceptaremos si no influye o no aparenta influir en las decisiones de negocios de Synopsys.



Crédito de la imagen: Tom Borgstrom, empleado de Synopsys

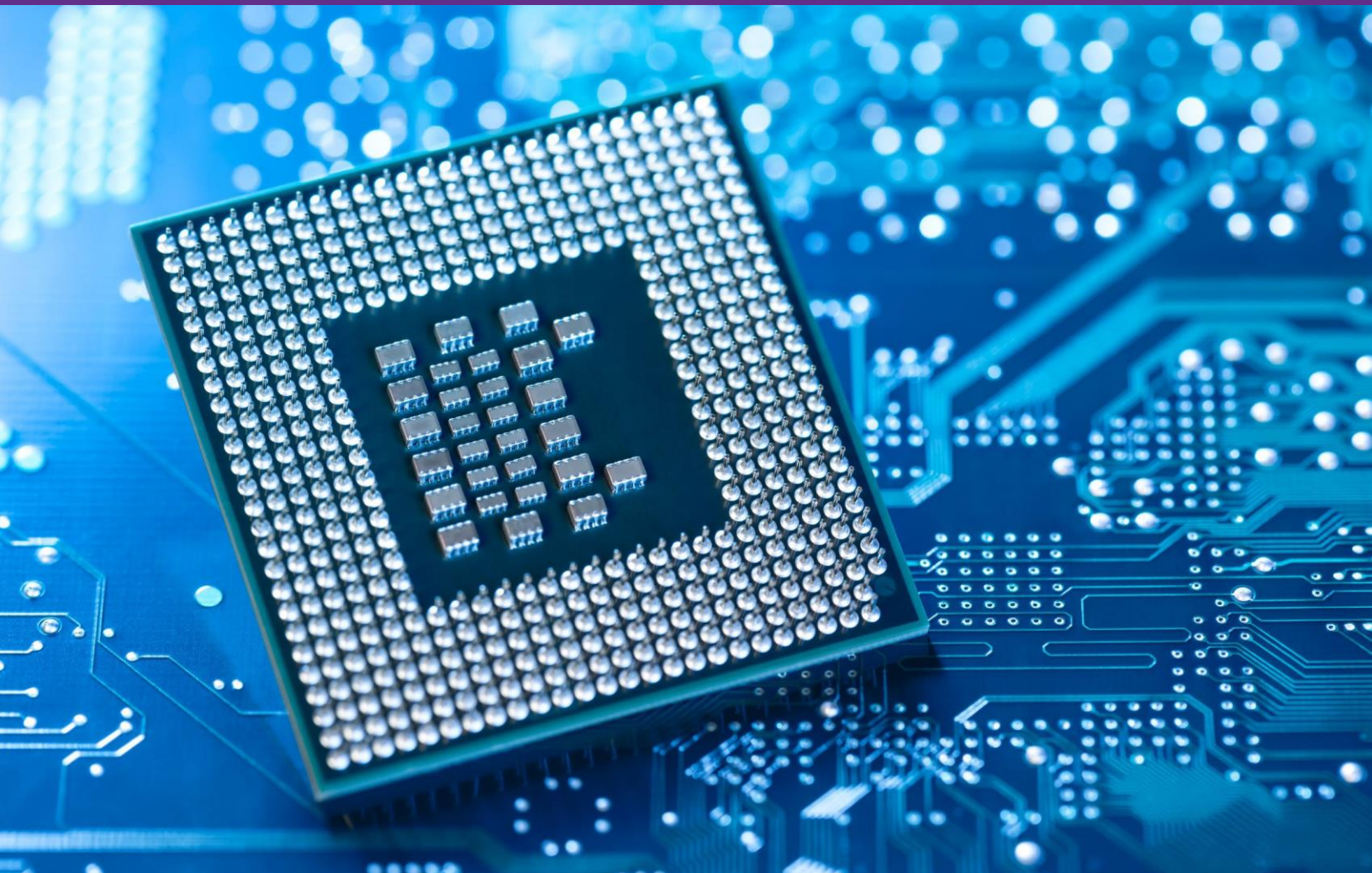


## PROTEGER LA PROPIEDAD INTELECTUAL, LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL Y LOS ACTIVOS DE LA EMPRESA

Con el fin de realizar nuestras tareas laborales, tenemos acceso a una amplia gama de recursos corporativos, incluyendo activos físicos (instalaciones y equipamientos) y activos intangibles (como la Información confidencial de Synopsys, sus socios y sus clientes). Todos nosotros somos responsables de proteger estos activos de valor y garantizar que se utilicen debidamente.

La información es uno de los activos más valiosos de Synopsys y protegerla es una de nuestras principales responsabilidades. Por ello, es nuestra responsabilidad proteger la seguridad de los activos de información de cualquier uso o divulgación no autorizados.

Consulte el Apéndice para obtener políticas, directrices y recursos suplementarios.



Protegemos nuestra propiedad y la propiedad que nos confían nuestros socios y clientes de la siguiente manera:

- Protegemos los activos de la compañía de cualquier tipo de daño, pérdida, uso incorrecto, revelación no autorizada y riesgos de seguridad;
- Utilizamos la Información confidencial únicamente tal y como se ha autorizado, y no la compartimos con ninguna persona no autorizada a verla;
- Mantenemos nuestros compromisos de proteger la Información confidencial incluso después de que finalice nuestra relación comercial con Synopsys;
- Guardamos y enviamos activos de información únicamente a través de los medios aprobados (no utilizamos dispositivos de almacenamiento, correo electrónico ni cuentas basadas en la nube personales);
- Garantizamos que los recursos de la compañía se utilicen principalmente para fines comerciales; y
- Cumplimos con las políticas y los procesos establecidos con respecto a la autoridad para firmar contratos y asumir compromisos en nombre de Synopsys.



La “Información confidencial” incluye toda aquella información que no ha sido autorizada por su propietario para revelarse al público, como algoritmos, interfaces, arquitectura del producto, código fuente, código de objeto, planes comerciales, datos financieros, listados de clientes, estrategias de precios, planes de marketing, gráficos organizativos y datos personales. La Información confidencial incluye información de Synopsys, así como la información que nos han confiado nuestros socios comerciales y clientes.



## COMUNICARSE CON PRECISIÓN Y DE UNA MANERA ADECUADA

Como compañía que cotiza en la bolsa de valores, debemos proporcionar información honesta, precisa y comprensible. Solo las personas y los departamentos designados están autorizados a comunicarse en nombre de Synopsys. Debe evitar dar cualquier impresión de que está comunicándose en nombre de Synopsys sin contar con la previa autorización formal por parte de la compañía. Póngase en contacto con el departamento de [Relaciones con Inversores](#) si tiene alguna duda a la hora de interactuar con inversores y analistas financieros, así como con el departamento de Relaciones Públicas para clarificar cualquier cuestión relacionada con la prensa (publicaciones, televisión u otros medios).

Remita todas las solicitudes de información y las consultas de organismos gubernamentales y de entes reguladores al departamento Legal.

Aunque no hable con carácter oficial, siempre debe comunicarse de una manera que defienda nuestros valores de la empresa. Recuerde que sus declaraciones (incluidos comentarios en redes sociales) pueden tener un impacto en nuestra reputación. Cuando hable sobre cuestiones públicas o en un foro público, recuerde que no debe dar la sensación de que habla o actúa en nombre de Synopsys.



Siempre comuníquese de formas que demuestren nuestros valores, propicien nuestro propósito y mejoren nuestra reputación y nuestra marca. Nunca hable mal de la competencia, los clientes, los proveedores, los vendedores, Synopsys u otros miembros del personal. Trate la Información confidencial con cuidado.



Crédito de la imagen: Satenik Barseghyan, empleada de Synopsys



## SECCIÓN 5 | INTEGRIDAD CON CLIENTES, SOCIOS Y COMUNIDADES

### TRATAR A NUESTROS CLIENTES CON INTEGRIDAD

La integridad en el mercado exige que cada uno de nosotros tratemos a nuestros clientes de una manera ética, justa y conforme a las leyes vigentes. Cuando tratamos directa o indirectamente (a través de terceros) con nuestros clientes, siempre debemos:

- Conseguir sus negocios gracias a nuestros productos superiores, nuestros servicios de atención al cliente y nuestros precios competitivos;
- Presentar nuestros productos, servicios y programas de venta de una manera clara y honesta;
- Garantizar que los contratos con clientes reflejen total y exhaustivamente todos los términos acordados (sin acuerdos colaterales);
- Solo utilizar terceros aprobados por Synopsys (por ejemplo, agentes, socios de canal, consultores y subcontratistas); y
- Brindar información precisa y completa cuando se hagan presentaciones, certificaciones o avales.

Nunca intentaremos obtener acceso indebido a Información confidencial sobre ofertas de proyectos y otras licitaciones de competidores.

### CUMPLIR CON LAS REGULACIONES FEDERALES DE CONTRATACIÓN DE EE. UU.

Synopsys hace negocios con el gobierno estadounidense y respeta todas las leyes y regulaciones vigentes en virtud del sector público tanto en la intención como en las actuaciones. Si atiende a nuestros clientes del gobierno de los Estados Unidos, se espera que cumpla con los requisitos jurídicos exclusivos y las restricciones asociadas con este trabajo.

Comuníquese con [govcon@synopsys.com](mailto:govcon@synopsys.com) para asegurarse de que comprende los requisitos de una oferta o un compromiso en particular, o antes de ofrecer gastos promocionales al personal del gobierno de Estados Unidos o a contratistas del gobierno de Estados Unidos.



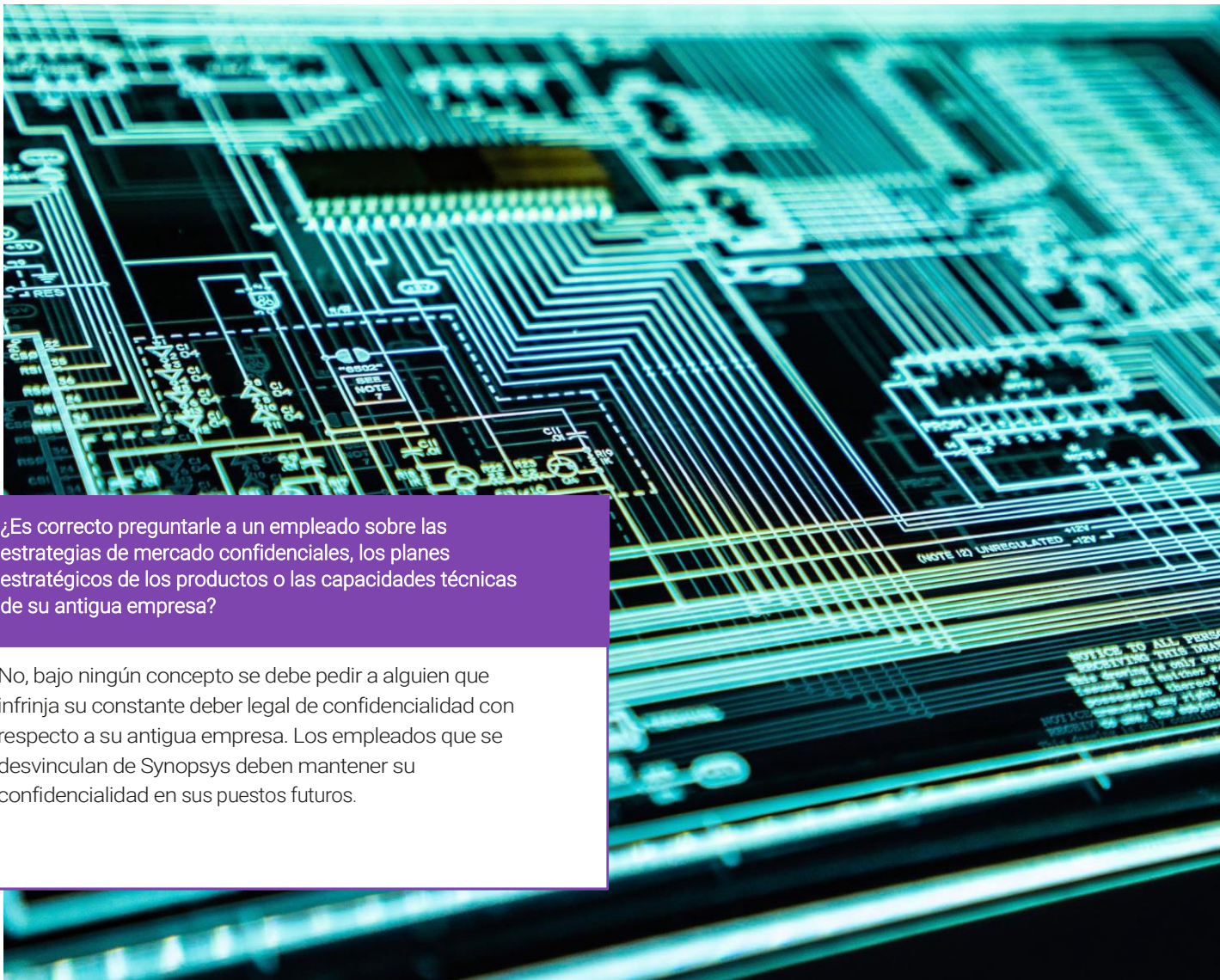
## PROTEGER LA INFORMACIÓN Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE OTRAS PERSONAS

Muchos de nuestros clientes son líderes en el sector de la tecnología. Por ello, nuestros clientes suelen compartir su Información confidencial con nosotros con el fin de que les ofrezcamos los mejores productos y servicios. Además, colaboramos con terceros para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes. Nuestros socios confían plenamente en nosotros y en nuestra capacidad de proteger la información clave que nos confían.

Protegemos la Información confidencial de nuestros socios y clientes con el mismo cuidado que dedicamos a proteger

nuestra propia información. Synopsys no quiere ningún tipo de Información confidencial externa que usted haya escuchado de la competencia, un proveedor, un conocido o un antiguo empleado. El uso indebido de la propiedad intelectual de otros puede exponer a Synopsys y su personal ante una responsabilidad penal y civil. Debe estar familiarizado con nuestras políticas referentes al uso de software de código abierto o software de código cerrado, material con derechos de autor y componentes de terceros.

Consulte el Apéndice con el fin de obtener políticas y otros documentos relacionados con el manejo correcto de la Información confidencial y el software de código abierto y de terceros.



**P.:** ¿Es correcto preguntarle a un empleado sobre las estrategias de mercado confidenciales, los planes estratégicos de los productos o las capacidades técnicas de su antigua empresa?

**R.:** No, bajo ningún concepto se debe pedir a alguien que infrinja su constante deber legal de confidencialidad con respecto a su antigua empresa. Los empleados que se desvinculan de Synopsys deben mantener su confidencialidad en sus puestos futuros.



## APOYAR LA COMPETENCIA LEAL

Competimos para lograr nuevos negocios con energía, y siempre de una manera justa, honorable e íntegra. Las leyes sobre competencia prohíben que las compañías y las personas interfieran en los mercados libres mediante acuerdos ilegales u otras limitaciones inadmisibles con respecto a la competencia. El hecho de infringir estas leyes puede exponer a Synopsys y a las personas en riesgo a penas legales importantes. Para cumplir las leyes de competencia internacional, nunca debemos hacer lo siguiente:

- Establecer precios o alinearnos con la estrategia de mercado de la competencia;
- Dividir o asignar mercados o clientes con una empresa de la competencia;

- Ignorar los procesos de licitación competitiva mediante la manipulación ilegal de ofertas o la fijación de resultados;
- Establecer el precio final que nuestros socios cobran a los clientes; o
- Obtener inteligencia de mercado a través de medios poco éticos.

Para obtener más información, consulte las directrices y las políticas sobre competencia y defensa de la competencia. En caso de que detecte una infracción, se espera que presente su denuncia.



## DEFENDER LOS COMPROMISOS ANTISOBORNO Y ANTICORRUPCIÓN

Nuestra compañía logra nuevos negocios porque actúa con integridad y ofrece productos y servicios destacados. Preferiríamos perder una oportunidad de negocio si conseguirla significa hacerlo mediante medios inapropiados, sin excepción. Nuestro Código y nuestras leyes anticorrupción internacional prohíben la oferta, autorización y suministro de cualquier cosa de valor directa o indirectamente, con el fin de:

- Conseguir o mantener un negocio;
- Hacer negocios directamente con una persona;
- Obtener un beneficio indebido o un beneficio comercial;
- Influir a los empleados del gobierno en un acto oficial.

Synopsys puede considerarse responsable de las acciones de terceros que actúan en su nombre. Por ello, todos somos responsables de garantizar que terceras partes cumplen con la ley anticorrupción internacional. Asimismo, si detectamos una mala conducta de terceros o una mala actuación propia, debemos hacer una denuncia inmediatamente.

**P.:** ¿Hay más flexibilidad en cuanto a regalos a clientes si pago de mi bolsillo sin reembolsarlo?

**R.:** No, se aplican las mismas restricciones independientemente de si se reembolsa el regalo o no.





Dentro de nuestras políticas anticorrupción, se incluye más información sobre nuestros requisitos, incluido lo siguiente:

- Nunca debemos ofrecer pagos ilegales o pagos de comisiones ilegales a nadie.
- Prohibimos que terceros (socios de negocios, proveedores, asesores, etc.) realicen pagos ilegales o pagos de comisiones ilegales a nadie.
- Los regalos y el entretenimiento deben ser modestos, deben estar directamente relacionados con un fin comercial legítimo y deben haberse aprobado previamente por el Departamento de Ética y Cumplimiento. Consulte el Apéndice para obtener más información.
- Nunca ofrecemos ni entregamos efectivo ni equivalentes en efectivo.
- No cubrimos los gastos de viaje de empleados del gobierno, excepto en casos muy específicos, con la previa aprobación del Departamento de Ética y Cumplimiento.
- No hacemos donaciones, patrocinios ni contribuciones políticas a cambio de un beneficio comercial indebido.
- Tomamos decisiones de contratación en base a los méritos y nunca para beneficiar a empleados del gobierno o clientes.

En caso de duda sobre si una posible conducta es permisible según nuestras políticas y la ley vigente, póngase en contacto enviando un correo electrónico a [ethics.compliance@synopsys.com](mailto:ethics.compliance@synopsys.com) para asesorarse antes de proceder.

Además, cuando se relacione con empleados del gobierno de Estados Unidos o contratistas del gobierno de Estados Unidos, deben aplicarse normas y limitaciones específicas. Para obtener más orientación y asistencia sobre las interrelaciones con el gobierno de Estados Unidos, póngase en contacto enviando un correo electrónico a [govcon@synopsys.com](mailto:govcon@synopsys.com).



## TRABAJAR CON TERCERAS PARTES DE CONFIANZA

Colaboramos con terceros, como socios comerciales, proveedores y terceros, para alcanzar nuestros objetivos de negocio. Estas colaboraciones son un aspecto importante en nuestro modelo de negocio y siempre debemos recordar que Synopsys puede considerarse responsable de las acciones de terceros que actúan en su nombre. Por eso recurrimos a terceros con un historial acreditado de actuación íntegra.

Todos nosotros somos responsables de garantizar que nuestros colaboradores externos defiendan nuestros valores al comportarse con integridad. Con el fin de mantener nuestros compromisos de colaborar con integridad, debemos:

- Recurrir a terceros únicamente cuando existe una razón comercial válida;
- Cumplir con nuestras normas y políticas de adquisiciones;
- Completar los procesos necesarios de privacidad, seguridad de la información y cumplimiento y diligencia antes de comprometerse con terceros;
- Nunca permitir ni sugerir a terceros que hagan algo no permitido por la ley, nuestro Código o nuestras políticas;
- Garantizar que nuestros socios comerciales cumplan con el Código de Conducta del Socio Comercial y que nuestros proveedores actúen conforme a nuestros códigos de conducta para proveedores; e
- Informar inmediatamente sobre cualquier situación en la que terceros puedan estar implicados en una conducta corrupta o poco ética.



Todos nosotros somos responsables de elegir socios comerciales éticos. Los socios comerciales poco éticos pueden dañar nuestra reputación y exponer a Synopsys y al personal ante una responsabilidad legal y penal. Nunca debe utilizar a un tercero para llevar a cabo una acción que los empleados de Synopsys tengan prohibido realizar.





## CUMPLIR CON LAS REGULACIONES DE COMERCIO GLOBAL

Los controles de exportación y otras regulaciones comerciales internacionales pueden limitar o prohibir la transferencia de nuestros productos y tecnologías a ciertas entidades, personas y países. Las leyes y regulaciones de exportación de Estados Unidos se aplican en todas nuestras ubicaciones y a nuestro personal en todo el mundo. Asimismo, debemos garantizar el cumplimiento de todas las leyes de exportación y aduanas locales.

La manera en que se utiliza un producto puede desencadenar ciertas restricciones de venta. Los productos que se han diseñado o desarrollado específicamente para usos militares deben cumplir con normas estrictas relacionadas con las ventas, el acceso, la comunicación, el almacenamiento y los registros contables.

Con el fin de garantizar el cumplimiento con las regulaciones de comercio internacional, Synopsys lleva a cabo Programas de Gestión de Cumplimiento de Exportación e Importación globales que incluyen políticas internacionales en detalle. Póngase en contacto enviando un correo electrónico a [trade@synopsys.com](mailto:trade@synopsys.com) para obtener ayuda.

## FOMENTAR LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EL IMPACTO SOCIAL

Synopsys se compromete a desarrollar nuestros negocios de una manera sostenible. Nuestra [Política Medioambiental](#) establece el cumplimiento con las leyes y regulaciones medioambientales vigentes como un estándar de cumplimiento mínimo en nuestras operaciones internacionales. Trabajamos activamente para reducir el impacto medioambiental de nuestra actividad comercial y aprovechar nuestra capacidad de avanzar mediante el uso de prácticas sostenibles en toda la industria.

Nos esforzamos para apoyar a las comunidades locales donde trabajamos y lo motivamos a participar en las actividades aprobadas por Synopsys a través de nuestro programa [Synopsys for Good](#).



Crédito de la imagen: Gayane Markosyan, empleada de Synopsys

# SECCIÓN 6 | ÉTICA GLOBAL Y RECURSOS DE CUMPLIMIENTO

## POLÍTICAS Y DIRECTRICES

El Código de Ética y Conducta de Negocios es la base de nuestras expectativas empresariales. Synopsys cuenta con otras políticas y directrices que ofrecen una guía más cabal sobre cuestiones del Código y aborda todas aquellas conductas que no están cubiertas en el Código. Las Políticas están disponibles en la intranet de nuestra compañía.

## APROBACIÓN, ENMIENDAS Y EXCEPCIONES

Este Código ha sido presentado por el Oficial Jefe de Ética y Cumplimiento, y ha sido aprobado por la Junta de directores de Synopsys. Cualquier enmienda real del Código debe ser aprobada por dicha Junta. La petición de renuncia de una disposición de nuestro Código para cualquier oficial ejecutivo o miembro de la Junta debe enviarse al Oficial Jefe de Ética y Cumplimiento, y debe tener la aprobación por escrito de la Junta de directores.

## EQUIPO DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

El Equipo de Ética y Cumplimiento está disponible para responder cualquier pregunta sobre el Código o las políticas de cumplimiento de Synopsys, así como para hablar sobre toda preocupación que pueda tener con respecto a una posible mala praxis. Para comunicarse con Ética y Cumplimiento:

- Correo electrónico: [ethics.compliance@synopsys.com](mailto:ethics.compliance@synopsys.com)
- Envíe sus preguntas o dudas a través de la [Línea de Ayuda de Integridad](#)
- Correo: Oficial Jefe de Ética y Cumplimiento de Synopsys  
(c/o Departamento Legal) 675 Almanor Ave, Sunnyvale, CA 94085 (Building 6)
- Visite el sitio de intranet de E&C







Código de Ética y  
Conducta de Negocios