SYNOPSYS®

Էթիկայի և գործարար վարքագծի կանոնագիրք

Synopsys-ի գլխամասային գրասենյակ

Ուղերձ Սասին Ղազիից

Թիմ,

Որպես սիլիցիումի համակարգերի նախագծման լուծումների աշխարհի ամենավստահելի մատակարարը, Synopsys-ը հանձնառու է տրամադրելու նորարարության գծով տեխնոլոգիական աջակցություն ամբողջ աշխարհում՝ օգնելու լուծել մեր հաճախորդների ամենադժվար խնդիրները: Այս մակարդակներում նորարարությունը պահանջում է մեր կոլեկտիվ հավատարմությունը մեր արժեքներին՝ ճկունությանը, քաջությանը, գերազանցությանը և վստահությանը:

Վստահությունը հիմնարար է մեր ընկերության և մշակույթի համար: Այն կառուցված է ազնվության և հաշվետվողականության սկզբունքների վրա: Սա հենց այն է, ինչ ակնկալում են մեր հաճախորդները մեզանից: Սա հենց այն է, ինչ ես ակնկալում եմ մեզանից: Եվ այն, ինչ մենք պետք է ակնկալենք միմյանցից ամեն օր:

Դա է պատճառը, որ մենք ունենք Էթիկայի և գործարար վարքագծի կանոնագիրք: Կանոնագիրքը պարզապես կանոնների մի շարք չէ. դա կողմնացույց է, որն օգնում է մեզ ապրել մեր արժեքներին համապատասխան և ընդունել լավագույն որոշումները բոլոր իրավիճակներում և բոլոր շահագրգիռ կողմերի հետ:

Երբ մենք հետևում ենք Կանոնագրքին, առաջնորդվում ենք մեր արժեքներով և գործում ենք ազնվությամբ, մենք կարող ենք հասնել մեր նպատակին՝ խթանելու նորարարությունն այսօր, որը վաղը սրամտություն կներշնչի:

Սասին Ղազի
Նախագահ և գործադիր տնօրեն

SYNOPSYS®

Բովանդակություն

ԲԱԺԻՆ 1. ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ | 4

1.1 Մեր Կանոնագիրքը և ազնվության նկատմամբ պարտավորությունը | 4

1.2 Մեր Կանոնագիրքը տարածվում է բոլորիս վրա | 4

1.3 Մեր Կանոնագիրքը գլոբալ է | 5

1.4 Կանոնագրքի կանոնների չկատարման հետևանքները | 5

ԲԱԺԻՆ 2 . ԱԿՆԿԱԼԻՔՆԵՐ | 6

2.1 Մեր արժեքները և էթիկական սկզբունքներին նվիրվածությունը | 6

2.2 Պարտականություններ ողջ անձնակազմի համար | 7

2.3 Ղեկավարների պատասխանատվության բարձրացում | 7

2.4 Բարձրաձայնելը | 8

2.5 Հարգել գաղտնիությունը և անձնական տվյալները | 10

ԲԱԺԻՆ 3. ԱԶՆՎՈՒԹՅՈՒՆԸ ՄԵՐ ԱՇԽԱՏՈՒԺԻ ՆԿԱՏՄԱՄԲ| 11

3.1 Խթանել բազմազանությունը, հավասարությունը և ներառականությունը | 11

3.2 Նպաստել անվտանգ աշխատանքային միջավայրի | 12

3.3 Պաշտպանել մարդու իրավունքները | 12

ԲԱԺԻՆ 4. ԱԶՆՎՈՒԹՅՈՒՆ ԲԱԺՆԵՏԵՐԵՐԻ ՆԿԱՏՄԱՄԲ | 13

4.1 Պահպանել ճշգրիտ հաշվապահական հաշվառման գրքեր և գրառումներ | 13

4.2 Լուծել շահերի հնարավոր բախումները | 15

4.3 Ներքին առևտրի արգելում | 16

4.4 Պարտադիր ճանապարհորդություն, ժամանց և նվերներ | 17

4.5 Պաշտպանել մտավոր սեփականությունը, գաղտնի տեղեկատվությունը և կորպորատիվ ակտիվները | 18

4.6 Հաղորդակցվել ճշգրիտ և պատշաճ կերպով | 20

ԲԱԺԻՆ 5. ԱԶՆՎՈՒԹՅՈՒՆ ՀԱՃԱԽՈՐԴՆԵՐԻ, ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՆԵՐԻ ԵՎ ՀԱՄԱՅՆՔՆԵՐԻ ՆԿԱՏՄԱՄԲ | 21

5.1 Պահպանել ազնվությունը մեր հաճախորդների նկատմամբ | 21

5.2 Հետևել ԱՄՆ Դաշնային պայմանագրային կանոնակարգերին | 21

5.3 Պաշտպանել այլոց տեղեկատվությունը և մտավոր սեփականությունը | 22

5.4 Աջակցել արդար մրցակցությանը | 23

5.5 Կատարել կաշառակերության և կոռուպցիայի դեմ ուղղված պարտավորությունները | 24

5.6 Աշխատել վստահելի երրորդ անձանց հետ | 26

5.7 Հետևել Առևտրի համաշխարհային կանոնակարգերին | 27

5.8 Նպաստել շրջակա միջավայրի պահպանմանը և սոցիալական ազդեցությանը | 27

ԲԱԺԻՆ 6. ԳԼՈԲԱԼ ԷԹԻԿԱ ԵՎ ՀԱՄԱՊԱՏԱՍԽԱՆՈՒԹՅԱՆ ԳԾՈՎ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐ | 28

ԲԱԺԻՆ 7. ՀԱՎԵԼՎԱԾ. ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ, ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐ ԵՎ ՈՒՂԵՑՈՒՅՑՆԵՐ | 29
(տեսանելի է միայն ներքին աշխատակիցներին)

ԲԱԺԻՆ 1 | ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ

ՄԵՐ ԿԱՆՈՆԱԳԻՐՔԸ ԵՎ ԱԶՆՎՈՒԹՅԱՆ ՆԿԱՏՄԱՄԲ ՊԱՐՏԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆԸ

Էթիկայի և գործարար վարքագծի կանոնագիրքը («Կանոնագիրք») մեր ճանապարհային քարտեզն է՝ բիզնեսը էթիկայի և մեր քաղաքականությունների ու բոլոր կիրառելի օրենքների սահմաններում վարելու համար:

Թեև ոչ մի փաստաթուղթ չի կարող նկարագրել յուրաքանչյուր որոշում, որը մենք կարող ենք հանդիպել Synopsys-ում աշխատելիս, այս Կանոնագիրքը կօգնի և ուղղություն ցույց կտա մեզ: Կանոնագիրքը վերաբերում է մեր պարտավորություններին Synopsys-ում, միմյանց և մեր հաճախորդների, հանրության և կառավարությունների հանդեպ: Կանոնագիրքը նաև պարունակում է ռեսուրսներ, որոնք կօգնեն մեզ առօրյայում ճիշտ որոշումներ կայացնել:

ՄԵՐ ԿԱՆՈՆԱԳԻՐՔԸ ՏԱՐԱԾՎՈՒՄ Է ԲՈԼՈՐԻՍ ՎՐԱ

Մեր Կանոնագիրքը վերաբերում է Synopsys, Inc.-ին և նրա դուստր ձեռնարկություններին (այս Կանոնագրքում նշված է որպես «Synopsys» կամ «Ընկերություն») և Synopsys-ի աշխատուժի բոլոր անդամներին, այդ թվում՝ աշխատակիցներին, պաշտոնատար անձանց, տնօրեններին, պրակտիկանտներին և ժամանակավոր աշխատողներին: Հստակության համար Կանոնագրքում այս խմբին անվանում ենք «անձնակազմ» կամ օգտագործում դերանուններ, ինչպիսիք են «մենք»-ը կամ «դուք»-ը: Մենք ցույց ենք տալիս ազնվությամբ գործելու մեր հանձնառությունը՝ պարբերաբար ընդունելով, որ կարդացել ենք, հասկացել և համաձայն ենք պահպանել մեր Կանոնագրքի տառն ու ոգին:

Մենք նաև պահանջում ենք մեր մատակարարներից և վաճառողներից գործել էթիկայի, օրենքի, մեր Կանոնագրքում և մեր քաղաքականությունների մեջ սահմանված չափանիշներին համապատասխան:

Լուսանկարը՝ Մոհամմեդ Ղասան, Synopsys-ի

ՄԵՐ ԿԱՆՈՆԱԳԻՐՔԸ ԳԼՈԲԱԼ Է

Մեր ընկերությունը հիմնվել է Ամերիկայում և ունի անձնակազմ և հաճախորդներ ամբողջ աշխարհում: Մենք պետք է հետևենք այն երկրների օրենքներին, որտեղ մենք բիզնես ենք վարում, ինչպես նաև ԱՄՆ բոլոր օրենքներին, որոնք կիրառվում են միջազգային մակարդակով: Մենք վստահություն ենք ստեղծում՝ միշտ լինելով ազնիվ և թափանցիկ մեր փոխգործակցության մեջ:

Թեև մենք ողջունում ենք բազմազանությունը և հարգում մշակութային տարբերությունները, մենք պետք է հետևենք Կանոնագրքին այն դեպքում, եթե տեղական սովորույթները կամ բիզնես պրակտիկան խախտում են մեր Կանոնագիրքը: Կանոնագրքի և տեղական օրենքների կամ սովորույթների միջև հնարավոր հակասության դեպքում, անհապաղ խորհրդատվություն խնդրեք մեր Էթիկայի և համապատասխանության թիմից կամ Իրավաբանական բաժնի մեկ այլ անդամից:

ԿԱՆՈՆԱԳՐՔԻ ԿԱՆՈՆՆԵՐԻ ՉԿԱՏԱՐՄԱՆ ՀԵՏԵՎԱՆՔՆԵՐԸ

Մենք միշտ պետք է դրսևորենք ողջախոհություն և լավ դատողություն և խուսափենք իրավիճակներից, որոնք կարող են ընկալվել որպես զուրկ էթիկայից: Մեր Կանոնագրքի, քաղաքականությունների կամ կիրառելի օրենքների խախտումները կարող են հանգեցնել կարգապահական պատասխանատվության՝ ընդհուպ մինչև աշխատանքից ազատման, իսկ տնօրենների դեպքում՝ վերանշանակման կասեցման կամ հրաժարականի: Նույն կերպ, Synopsys-ի գործունեությունը կարող է դադարեցվել այն մատակարարների, վաճառողների կամ առևտրային գործընկերների հետ, որոնք կատարում են անօրինական գործողություններ:

ԳՈՐԾԵԼՈՒՑ ԱՌԱՋ ՄՏԱԾԵՔ.

- Արդյո՞ք դա օրինական և էթիկական սահմաններում է:
- Արդյո՞ք դա համապատասխանում է այս Կանոնագրքին:
- Արդյո՞ք դա լավ կանդրադառնա իմ և Synopsys-ի հարաբերությունների վրա:

Եթե այս հարցերից որևէ մեկի պատասխանը «ոչ» է, ընտրեք այլ գործողություն: Խնդրեք օգնություն, եթե վստահ չեք:

ԲԱԺԻՆ 2 | ԱԿՆԿԱԼԻՔՆԵՐ

ՄԵՐ ԱՐԺԵՔՆԵՐԸ ԵՎ ԷԹԻԿԱՅԻ ՍԿԶԲՈՒՆՔՆԵՐԻՆ ՆՎԻՐՎԱԾՈՒԹՅՈՒՆԸ

Synopsys-ում մեր հիմնական արժեքները՝ ճկունությունը, քաջությունը, գերազանցությունը և վստահությունը առաջնորդում են սույն Էթիկայի և գործարար վարքագծի կանոնագրքով սահմանված մեր պարտավորությունների կատարման ամբողջ ընթացքում:

«ՄԵՐ ՄՇԱԿՈՒՅԹԸ ՄԵՐ ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԱՐԺԵՔՆԵՐԻ ԱՐՏԱՀԱՅՏՈՒՄՆ Է: ԱՐԺԵՔՆԵՐՆ ԱՎԵԼԻՆ ԵՆ, ՔԱՆ ՊԱՐԶԱՊԵՍ ԲԱՌԵՐԸ. ԴՐԱՆՔ ՄԵՐ ԹԻՄԵՐԻ, ՀԱՃԱԽՈՐԴՆԵՐԻ, ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՆԵՐԻ ԵՎ ՄԵՐ ՀԱՄԱՅՆՔԻ ՀԵՏ ՓՈԽԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՀԻՄՔՆ ԵՆ»:

Սասին Ղազի, Նախագահ և գործադիր տնօրեն

ՃԿՈՒՆՈՒԹՅՈՒՆ

ՃԿՈՒՆՈՒԹՅՈՒՆ նշանակում է կարողանալ հարմարվել հաջողությանը, փորձել նոր բաներ, լինել հետաքրքրասեր և արագ սովորել սխալներից: Այն օգնում է մեզ հաղթահարել փոփոխությունները և լինել ստեղծագործ: Մեզ համար չափազանց կարևոր է առաջ շարժվել և սպասարկել մեր հաճախորդներին:

ՔԱՋՈՒԹՅՈՒՆ

ՔԱՋՈՒԹՅՈՒՆԸ ձեր հարմարավետության գոտուց դուրս գալու ունակությունն է, ճիշտ ժամանակին բարձրաձայնելը և վճռական քայլեր ձեռնարկելը նույնիսկ այն դեպքում, երբ դժվար է: Նետելով մարտահրավեր ստատուս քվոյին և անկեղծորեն քննարկելով գաղափարները՝ մենք հայտնաբերում ենք հնարավորություններ՝ ուժեղանալով միասին: Մենք անում ենք այն, ինչ ճիշտ է, նույնիսկ երբ դժվար է:

ԳԵՐԱԶԱՆՑՈՒԹՅՈՒՆ

ԳԵՐԱԶԱՆՑՈՒԹՅՈՒՆԸ պարզապես նպատակ չէ, դա մեր ամենօրյա գործելակերպն է: Խոսքը մեր և մեր թիմերի համար բարձր չափանիշներ սահմանելու մասին է: Յուրաքանչյուր առաջադրանքում գերազանցելով սպասելիքները՝ մենք ստեղծում ենք բացառիկ արժեք մեր հաճախորդների համար և ոգեշնչում միմյանց:

ՎՍՏԱՀՈՒԹՅՈՒՆ

ՎՍՏԱՀՈՒԹՅՈՒՆԸ թիմային աշխատանքի հիմքն է, որը կառուցված է ազնվության, հաշվետվողականության և հուսալիության վրա: Երբ մենք անկեղծորեն շփվում ենք գործընկերների, բիզնես գործընկերների և համայնքների հետ, մենք խթանում ենք թափանցիկությունը և ամրապնդում վստահելիությունը:

ՊԱՐՏԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ՈՂՋ ԱՆՁՆԱԿԱԶՄԻ ՀԱՄԱՐ

Մեզանից ակնկալվում է գործել Կանոնագրքի, մեր քաղաքականությունների և օրենքի համաձայն: Մեր Կանոնագիրքը մեր հաջողության ուղեցույցն է: Կանոնագիրքը լրացնում են ավելի կոնկրետ քաղաքականություններ և ընթացակարգեր, որոնք կարելի է գտնել Քաղաքականության ներքին ցանցում: Մեզանից պահանջվում է.

- կարդալ, հասկանալ և հետևել մեր Կանոնագրքի կանոններին, մեր քաղաքականություններին և կիրառելի օրենքներին,
- խորհուրդ հարցնել, երբ վստահ չեք, թե ինչպես վարվել,
- բարձրաձայնել, եթե իրազեկ ենք մեր Կանոնագրքի, մեր քաղաքականությունների կամ օրենքների հնարավոր խախտումների մասին,
- պատրաստ լինել և լիարժեք համագործակցել ցանկացած ներքին հետաքննության ժամանակ և
- անհապաղ ավարտել ազնվության վերաբերյալ բոլոր պարտադիր դասընթացները և ատեստավորումները:

Մենք ակնկալում ենք յուրաքանչյուրից հետևելու մեր արժեքներին և ազնվորեն բիզնես վարելու համար:

ՂԵԿԱՎԱՐՆԵՐԻ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅԱՆ ԲԱՐՁՐԱՑՈՒՄ

Synopsys-ի ղեկավարները կրում են ազնվությամբ առաջնորդելու հատուկ պատասխանատվություն: Մենք ապավինում ենք մեր ղեկավարներին.

- մոդելավորելու և կանոնավոր կերպով ամրապնդելու մեր Կանոնագրքի և արժեքների սկզբունքները,
- խթանելու ազնվությամբ գործելու մշակույթը և խրախուսելու աշխատակիցներին հարցեր տալու և բարձրաձայնելու նրանց մտահոգությունները,
- ապահովելու, որ թիմի անդամները անհապաղ անցնեն ազնվության մասին պարտադիր ուսուցումը,
- լսելու թիմին, հատկապես, երբ կան ասելիքը փոխանցելու դժվարություններ՝ լրջորեն վերաբերվելով նրանց հարցերին կամ մտահոգություններին,
- անհապաղ աջակցություն փնտրելու մեր «Բարձրաձայնման» բաժնի ռեսուրսներից, եթե տեղյակ են հնարավոր սխալ վարքագծի մասին և
- երբեք վրեժխնդիր չլինել կամ չհանդուրժել որևէ մեկի դեմ վրեժխնդրությունը խնդրի մասին բարեխղճորեն բարձրաձայնելու համար:

Դիմեք մեր Էթիկայի և համապատասխանության բաժին՝ ձեր թիմի հետ էթիկայի սկզբունքներով բիզնես վարքագծի մոդելավորման և ամրապնդման գծով աջակցության համար:

Լուսանկարը՝ Մերի Էնն Ուայթ, Synopsys-ի

ԲԱՐՁՐԱՁԱՅՆԵԼԸ

Որպես բիզնեսը ազնվորեն վարելու մեր հանձնառության մաս, մեզանից ակնկալվում է, որ մենք անմիջապես կբարձրաձայնենք, եթե կարծում ենք, որ Synopsys-ի անձնակազմը կամ Synopsys-ի մատակարարը, վաճառողը կամ առևտրային գործընկերը սխալ վարքագիծ է դրսևորում: Խնդիրը հայտնելու համար ձեզ բոլոր մանրամասները պետք չեն. բավական է բարեխղճորեն հավատալ, որ ինչ-որ բան չի համապատասխանում ազնվության նկատմամբ ունեցած մեր ակնկալիքներին: Խնդրի մասին կարող եք հաղորդել ձեզ համար ամենահարմար ձևով՝ հարցը բարձրացնելով.

- ձեր ղեկավարի կամ մեկ այլ գլխավոր պաշտոնյայի հետ,
- ձեր թիմի Մարդկային ռեսուրսների բիզնես գործընկերոջ հետ,
- իրավաբանական բաժնի ցանկացած անդամի հետ,
- նամակ ուղարկելով Էթիկայի և համապատասխանության ազնվության աջակցության էլեկտրոնային հասցեին՝ integrity@synopsys.com;
- Զանգահարելով Ազնվության հարցերով թեժ գծին կամ դիմելով
- Էթիկայի և համապատասխանության հարցերով մեր մասնագետին՝ նամակ ուղարկելով Կալիֆորնիայի Սաննիվեյլ քաղաքի մեր գլխավոր գրասենյակ՝ ուղղված «Էթիկայի և համապատասխանության մասնագետին»:

Մենք չենք հանդուրժում հաշվեհարդարը որևէ մեկի նկատմամբ, ով բարեխղճորեն հայտնում է որևէ մտահոգություն կամ մասնակցում է ներքին հետաքննությանը: Ցանկացած հաշվեհարդար Կանոնագրքի խախտում է և կարող է հանգեցնել աշխատանքից ազատման:

Մեր՝ Ազնվության հարցերով թեժ գիծը հուսալի ռեսուրս է՝ նախատեսված ազնվության էթիկայի հետ կապված հարցերի մասին զեկուցելու համար: Ազնվության հարցերով թեժ գիծը հասանելի է ոչ միայն Synopsys-ի անձնակազմին, այլև ամբողջ աշխարհում բոլոր նրանց, ովքեր ցանկանում են կապ հաստատել: Դուք կարող եք կապ հաստատել թեժ գծի միջոցով օրը 24 ժամ, շաբաթը 7 օր՝ զանգահարելով կամ տեղեկատվություն ուղարկելով առցանց: Դուք կարող եք հաղորդել ձեր մտահոգությունների մասին անանուն կերպով, եթե դա թույլատրվում է տեղական օրենսդրությամբ: Թեժ գծին ստացված բոլոր տվյալները կառավարվում են բազմալեզու ծառայություններով ապահովված երրորդ կողմի մատակարարի կողմից: Տվյալները ուղարկելուց հետո հաշվետվություն է տրամադրվում Synopsys-ի էթիկայի և համապատասխանության թիմին՝ արագ գնահատման և համապատասխան հետագա գործողությունների համար: Մինչ տեղեկատվությունն ուսումնասիրվում է, դուք կարող եք շարունակել շփվել Թեժ գծի հարթակի միջոցով.

SYNOPSYS®

Home Code of Ethics FAQ

Integrity Helpline

"Our commitment to integrity runs deep at Synopsys. It shapes every facet of our actions, guides our behaviors and decisions, and is essential to our success." - Sassine Ghazi, CEO of Synopsys

Report Online

Report by Phone

Follow Up

Ask a Question

ՀԱՐԳԵԼ ԳԱՂՏՆԻՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ԱՆՁՆԱԿԱՆ ՏՎՅԱԼՆԵՐԸ

Synopsys-ը հավատարիմ է գաղտնիության և անձնական տվյալների պաշտպանությանը: Եթե ձեզ հասանելի են Synopsys-ի անձնակազմի, հաճախորդների կամ գործընկերների անձնական տվյալները, դուք պետք է հետևեք տվյալների հավաքագրման, օգտագործման, բացահայտման և փոխանցման վերաբերյալ բոլոր կիրառելի քաղաքականություններին և օրենքներին: Բացի այդ, դուք պետք է հետևեք այն երկրների տվյալների գաղտնիության օրենքներին, որտեղ մենք բիզնես ենք վարում: Որպես մեր գաղտնիության հանձնառության մաս՝ մենք.

- խնդրում ենք մուտք գործել անձնական տվյալներ միայն այն դեպքում, երբ կա օրինական բիզնես անհրաժեշտություն,
- հետևում ենք բոլոր քաղաքականություններին և գործընթացներին՝ ապահովելու պատշաճ կերպով պաշտպանություն,
- սահմանափակում ենք իրավասու անձնակազմի մուտքը, որոնք ունեն օրինական բիզնես կարիքներ և
- օգտագործում ենք անվտանգ մեթոդ՝ տվյալները ջնջելու համար, երբ դրանք այլևս անհրաժեշտ չեն բիզնես նպատակների համար:

Լրացուցիչ տեղեկությունների և ուղեցույցի համար ծանոթացեք Տվյալների գաղտնիությանը և Պաշտպանության հայտարարությանը կամ էլ. նամակ ուղարկեք privacy@synopsys.com հասցեին:

Համապատասխանությունը բոլորի պարտականությունն է: Մեզանից յուրաքանչյուրը ոչ միայն պատասխանատու է սույն Կանոնագրքին համապատասխան մեր գործողությունների համար, այլև մենք բոլորս պետք է ունենանք մեր մասնակցությունը՝ ապահովելու, որ մեր Ընկերությունը պատշաճ կերպով վարի բիզնեսը:

Լուսանկարը՝ Ռիտիկա Հանս, Synopsys-ի

ԲԱԺԻՆ 3 | ԱԶՆՎՈՒԹՅՈՒՆ ՄԵՐ ԱՇԽԱՏՈՒԺԻ ՆԿԱՏՄԱՄԲ

ԽԹԱՆԵԼ ՀԱՐԳԱԼԻՑ ՎԵՐԱԲԵՐՄՈՒՆՔԻ ԴՐՍԵՎՈՐՈՒՄ ԱՇԽԱՏԱՎԱՅՐՈՒՄ

Synopsys-ում մենք ցանկանում ենք, որ յուրաքանչյուր ոլորտի տաղանդավոր անձինք իրենց գնահատված զգան և խրախուսվեն իրենց աշխատանքը լավագույնս կատարելու համար: Մեր մշակույթը հիմնված է վստահության վրա՝ որպես հիմնարար արժեք, որը մեզանից պահանջում է արժանապատվորեն և հարգանքով վերաբերվել մեր գործընկերներին, հաճախորդներին, ինչպես նաև բիզնես գործընկերներին: Մենք բոլորս կարևոր դեր ենք խաղում հյուրընկալ և արդյունավետ աշխատանքային միջավայր ստեղծելու գործում, որտեղ նորարարության խթանման համար յուրաքանչյուր անհատ կարող է ներդնել իր ուրույն տաղանդները, կարողություններն ու հեռանկարները:

Որպես գործատու՝ մենք տրամադրում ենք հավասար հնարավորություններ: Մենք հպարտ ենք առողջ և արդյունավետ աշխատանքային միջավայրի ապահովմամբ, որը զերծ է ռասայական, մաշկի գույնի, կրոնի, սեռային, գենդերային, գենդերային ինքնության կամ արտահայտման, սեռական կողմնորոշման, ամուսնական կարգավիճակի, զինվորական կամ վետերանի կարգավիճակի, տարիքի, ազգային ծագման, քաղաքացիության, ծագումնաբանության, կաստայի, ֆիզիկական կամ մտավոր հաշմանդամության, հղիության, հիվանդության, գենետիկական հատկանիշների և օրենքով պաշտպանված ցանկացած այլ հատկանիշի վրա հիմնված խտրականությունից և ոտնձգություններից: Մենք նաև խելամիտ հարմարեցումներ ենք ապահովում հաշմանդամություն ունեցող թեկնածուների և աշխատակիցների համար՝ գործող օրենքներին և կանոնակարգերին համապատասխան:

ԽԹԱՆԵԼ ԱՆՎՏԱՆԳ ԱՇԽԱՏԱՆՔԱՅԻՆ ՄԻՋԱՎԱՅՐ

Մեր համատեղ հանձնառությունը հետևյալն է՝ խթանել անվտանգ, առողջ և արդյունավետ աշխատանքային միջավայր: Դա նշանակում է.

- հարգանքով վերաբերվել ուրիշներին և չհանդուրժել ոտնձգությունները, խտրականությունը կամ բուլինգը,
- խնդիրները լուծել խաղաղ ճանապարհով և երբեք չդիմել բռնության սպառնալիքների,
- արգելել աշխատավայրում զենքի կամ այլ վտանգավոր սարքերի առկայություն,
- երբեք չաշխատել թմրամիջոցների, վերահսկվող նյութերի կամ ալկոհոլի ազդեցության տակ և
- աշխատանքը կատարել առողջապահական և անվտանգային նորմերին համապատասխան:

Այս սկզբունքներին չհամապատասխանող ցանկացած գործողություն արգելվում է: Սխալ վարքագծի հանդիպելիս դուք պետք է անհապաղ աջակցություն խնդրեք ձեր ղեկավարից, Մարդկային ռեսուրսների կամ Էթիկայի և համապատասխանության գծով զբաղվող թիմերից:

ՊԱՇՏՊԱՆԵԼ ՄԱՐԴՈՒ ԻՐԱՎՈՒՆՔՆԵՐԸ

Synopsys-ը պարտավորվում է պաշտպանել մարդու և աշխատողների՝ միջազգայնորեն ճանաչված իրավունքները: Synopsys-ը հանդիսանում է Պատասխանատու բիզնես դաշինքի («RBA») անդամ, և մենք մեր բիզնես գործառնությունները համապատասխանեցնում ենք RBA-ի վարքագծի կանոններին: Մենք նաև աջակցում ենք ՄԱԿ-ի Մարդու իրավունքների համընդհանուր հռչակագրում արտացոլված ընդհանուր սկզբունքները: Մենք ակնկալում ենք, որ բոլոր աշխատակիցները, վաճառողները և մատակարարները վարեն բիզնես՝ պահպանելով էթիկայի սկզբունքները, ներառյալ այնպիսի գործողություններ, որոնք զերծ են մարդկանց թրաֆիքինգից, հարկադիր աշխատանքից և երեխաների աշխատանքից:

Լուսանկարը՝ Մոհամմեդ Ղասան, Synopsys-ի

ԲԱԺԻՆ 4 | ԱԶՆՎՈՒԹՅՈՒՆ ԲԱԺՆԵՏԵՐԵՐԻ ՆԿԱՏՄԱՄԲ

ՊԱՀՊԱՆԵԼ ՃՇԳՐԻՏ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅԱՆ ԳՐՔԵՐ ԵՎ ԳՐԱՌՈՒՄՆԵՐ

Որպես մեր բաժնետերերի հետ ազնվության մեր հանձնառության մաս՝ մենք պետք է ապահովենք, որ մեր ֆինանսական և բիզնես գրառումները լինեն ամբողջական, անկողմնակալ, ճշգրիտ և ժամանակին: Սա համատեղ հանձնառություն է ողջ անձնակազմի համար, ինչը նշանակում է, որ մենք պետք է.

- գրանցենք բիզնես գործարքները և ծախսերի փոխհատուցումներն ամբողջությամբ, ճշգրտությամբ, ժամանակին և համապատասխան օժանդակ փաստաթղթերով,
- հետևենք ներքին վերահսկողության կանոններին և հաշվետու լինենք մեր գրառումների համար, այդ թվում՝ համագործակցելով ֆինանսների, Ներքին աուդիտի, մեր արտաքին աուդիտորների, Էթիկայի և համապատասխանության բաժնի և Իրավաբանական բաժնի այլ անդամների հետ,
- ֆինանսական գործարքներ իրականացնենք անհրաժեշտ թույլտվությամբ և գրանցենք դրանք՝ համաձայն Synopsys-ի քաղաքականությունների և պահանջների,
- ապահովենք, որ պայմանագրերը լիովին և ճշգրիտ կերպով արտացոլեն բոլոր համաձայնեցված պայմանները (լրացուցիչ համաձայնագրերը խստիվ արգելվում են),
- պատշաճ կերպով գրանցենք և պահպանենք բոլոր կանխիկ կամ այլ ակտիվները (չգրանցված կամ «կողմնակի» միջոցները չեն կարող օգտագործվել որևէ նպատակով) և
- պահպանենք և ոչնչացնենք գրառումները՝ համաձայն մեր Փաստաթղթերի պահպանման քաղաքականության:

Եթե դուք իրազեկվեք ձեր հաշվապահական հաշվառման և հաշվառման համակարգում հնարավոր թերությունների, անճշտությունների կամ սխալ վարքագծի մասին, դուք պետք է անմիջապես զեկուցեք այդ մասին Ներքին աուդիտին, Էթիկայի և համապատասխանության թիմին, ֆինանսների բաժնին կամ Ազնվության հարցերով թեժ գծին:

Լուսանկարը՝ Սաթենիկ Բարսեղյան, Synopsys-ի

Մեր համատեղ հանձնառությունն է տրամադրելու ամբողջական, ճշգրիտ և ժամանակին ֆինանսական տեղեկատվություն հաշվետվություններում և փաստաթղթերում, որոնք մենք ներկայացնում ենք ԱՄՆ Արժեթղթերի և բորսաների հանձնաժողովին և այլ հրապարակային հայտարարություններում:

Նույնիսկ եթե մենք չենք աշխատում Ֆինանսական բաժնում, մենք դեռևս ունենք պարտականություններ՝ կապված Synopsys-ի ֆինանսական հաշվետվությունների հետ: Ամենօրյա գործողությունները, ինչպիսիք են ծախսերի հաշվետվությունների գրանցումը, ազդում են մեր ֆինանսական հաշվետվությունների վրա և պետք է լինեն ճշգրիտ և ամբողջական:

Լրացուցիչ համաձայնագրերի կնքումը, որոնք պարունակում են պարտավորություններ, որոնք անհայտ են իրավաբանական և ֆինանսական թիմերին, և սխալ ամսաթվով համաձայնագրերի, պայմանագրերի կամ այլ փաստաթղթերի կնքումը, որպեսզի տպավորություն ստեղծվի, որ դրանք ավարտվել են այլ ամսաթվով, հանգեցնում է ոչ ճշգրիտ ֆինանսական հաշվետվությունների և խստիվ արգելվում է:

ԼՈՒԾԵԼ ՇԱՀԵՐԻ ՀՆԱՐԱՎՈՐ ԲԱԽՈՒՄՆԵՐԸ

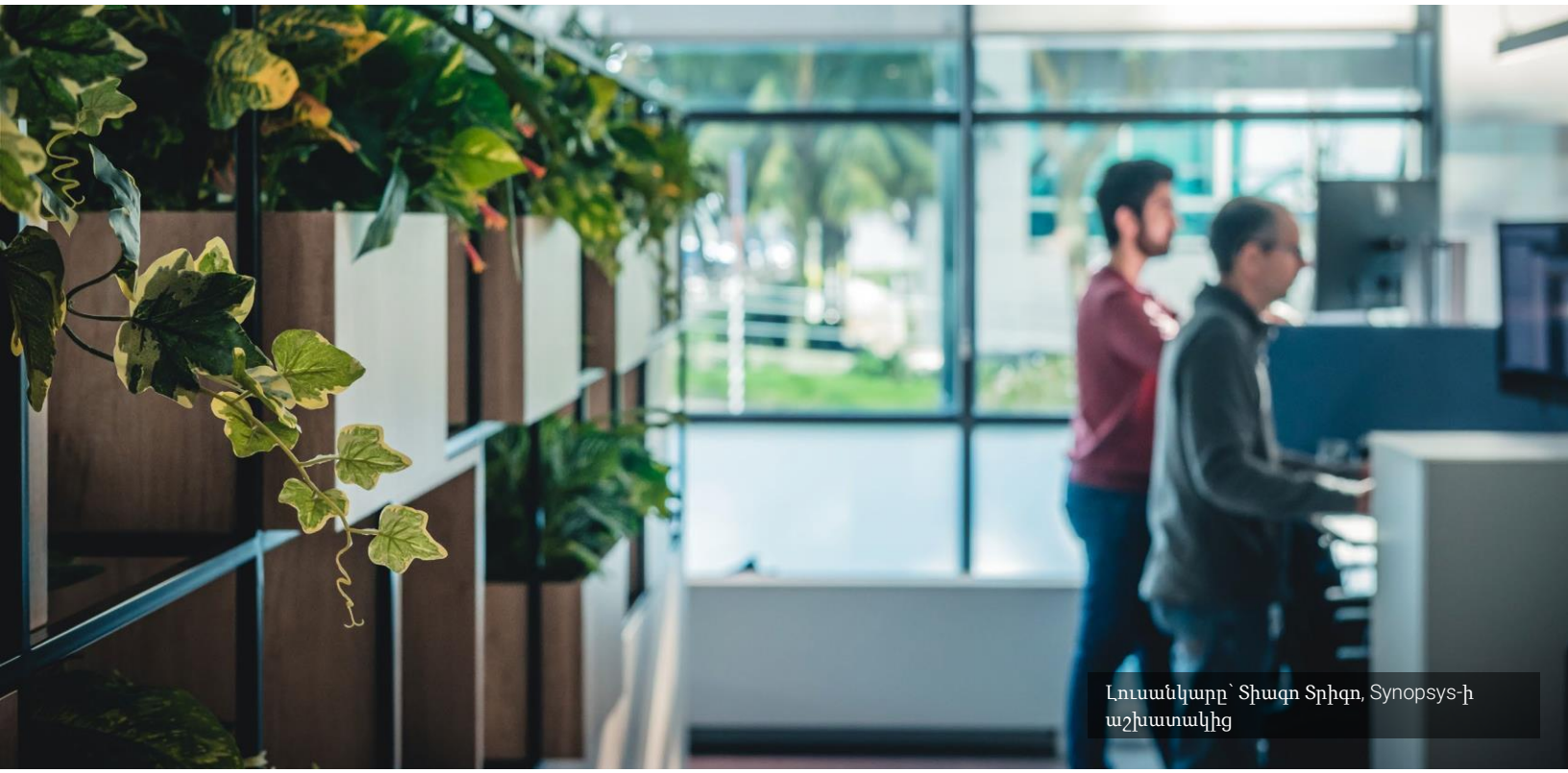
Մեզանից մշտապես ակնկալվում է գործել ի շահ Synopsys-ի: Շահերի բախում («ՇԲ») տեղի է ունենում, երբ մեր անձնական հարաբերությունները, գործունեությունը կամ ֆինանսական շահերը բախվում են Synopsys-ի լավագույն շահերից ելնելով գործելու՝ մեր կարողության հետ:

> Մենք պետք է բացահայտենք շահերի բոլոր հնարավոր բախումները քննարկման համար՝ լրացնելով Շահերի բախման ձևաթուղթը:

Եթե ստորև տրված հարցերից որևէ մեկին այո եք պատասխանել, ապա պետք է ներկայացնեք Շահերի բախման ձևաթուղթը (տե՛ս Հավելվածը).

- Արդյո՞ք կա պարգև կամ օգուտ ձեզ, ընկերոջ կամ ընտանիքի անդամի համար:
- Արդյո՞ք դա ձեզ համար խթաններ է ստեղծում կատարելու այլ ընտրություն, քան այն, ինչը բխում է Synopsys-ի լավագույն շահերից:
- Կարո՞ղ է դա ուրիշներին դրդել կասկածի տակ առնելու, թե արդյոք ձեր որոշումների կայացումը բխում է ձեր շահերից, ոչ թե Synopsys-ի լավագույն շահերից:
- Արդյո՞ք այն ներառում է բիզնես, արտադրանք, տեխնոլոգիա կամ ծառայություն, որը մրցակցում է Synopsys-ի, նրա գործընկերների կամ հաճախորդների հետ:
- Արդյո՞ք դուք թաքցնում եք ձեր գործունեությունը կամ հարաբերությունները:
- Արդյո՞ք ողջամիտ անձը կարող է ենթադրել, որ առկա է շահերի բախում,նույնիսկ եթե վերը նշվածներից որևէ մեկն իրականում գոյություն չունի:

Աշխատակիցները չեն կարող օգտվել բիզնես կամ ֆինանսական հնարավորություններից, որոնք հայտնաբերել են Synopsys-ում իրենց պաշտոնի շնորհիվ: Նույն կերպ, աշխատակիցները չեն կարող օգտագործել Synopsys-ի գույքը կամ տեղեկատվությունը անձնական շահի համար:



Լուսանկարը՝ Տիագո Տրիգո, Synopsys-ի աշխատակից

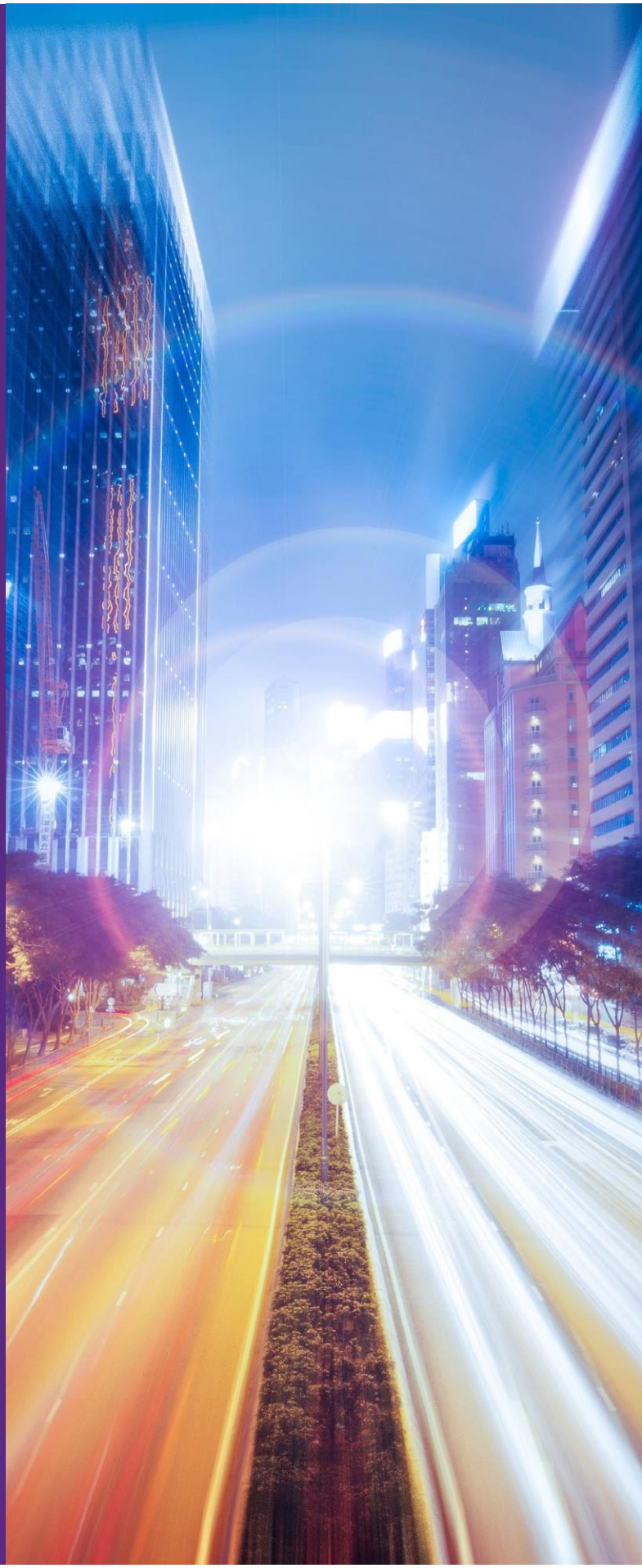
ՆԵՐՔԻՆ ԱՌԵՎՏՐԻ ԱՐԳԵԼՈՒՄ

Մենք հետևում ենք արժեթղթերի մասին բոլոր գործող օրենքներին, ինչը նշանակում է, որ մենք չենք զբաղվում ներքին առևտրով: Այդ իսկ պատճառով մենք չենք զբաղվում առևտրով Synopsys-ի կամ այլ հանրային ընկերությունների բաժնետոմսերով մեր տրամադրության տակ նյութական ոչ հրապարակային տեղեկատվություն ունենալու դեպքում: Բացի այդ, մենք Synopsys-ի կամ այլ հանրային ընկերությունների մասին նյութական ոչ հրապարակային տեղեկատվություն չենք տրամադրում և չենք կիսում երրորդ անձանց հետ՝ զերծ մնալով այս տեղեկատվությունը ի շահ նրանց նպատակների ծառայեցնելուց: Տեղեկատվությունը համարվում է նյութական ոչ հրապարակային, երբ այն.

- լայնորեն տարածված չի եղել հանրության շրջանում բավական երկար ժամանակ և
- տեղեկատվություն է, որը ողջամիտ ներդրողը կարևոր կհամարի՝ բաժնետոմս գնելու կամ վաճառելու որոշում կայացնելիս, կամ եթե այդ տեղեկատվությունը կփոխի բաժնետոմսի մասին շուկայում առկա տեղեկատվության մասին ընդհանուր պատկերացումը:

Տեղեկատվությունը մնում է ոչ հրապարակային, քանի դեռ նյութական տեղեկատվությունը չի բացահայտվել լայն հանրությանը Synopsys-ի ներդրողների կամ մեկ այլ հանրային ընկերության կողմից, ըստ անհրաժեշտության:

Ներքին առևտրի քաղաքականությունը պարունակում է լրացուցիչ տեղեկություններ այս և այլ արգելքների վերաբերյալ, ներառյալ որոշակի գործարքների սահմանափակումները, ինչպիսիք են կարճ վաճառքները, հեջավորումը կամ մշտական և սահմանափակումով պատվերները: Ներքին առևտրի քաղաքականությունը նաև սահմանում է Synopsys-ի եռամսյակային առևտրային պատուհանները և որոշակի անձնակազմի համար առևտրի նախնական մաքսազերծման պահանջները:



ՊԱՐՏԱԴԻՐ ՃԱՆԱՊԱՐՀՈՐԴՈՒԹՅՈՒՆ, ԺԱՄԱՆՑ ԵՎ ՆՎԵՐՆԵՐ

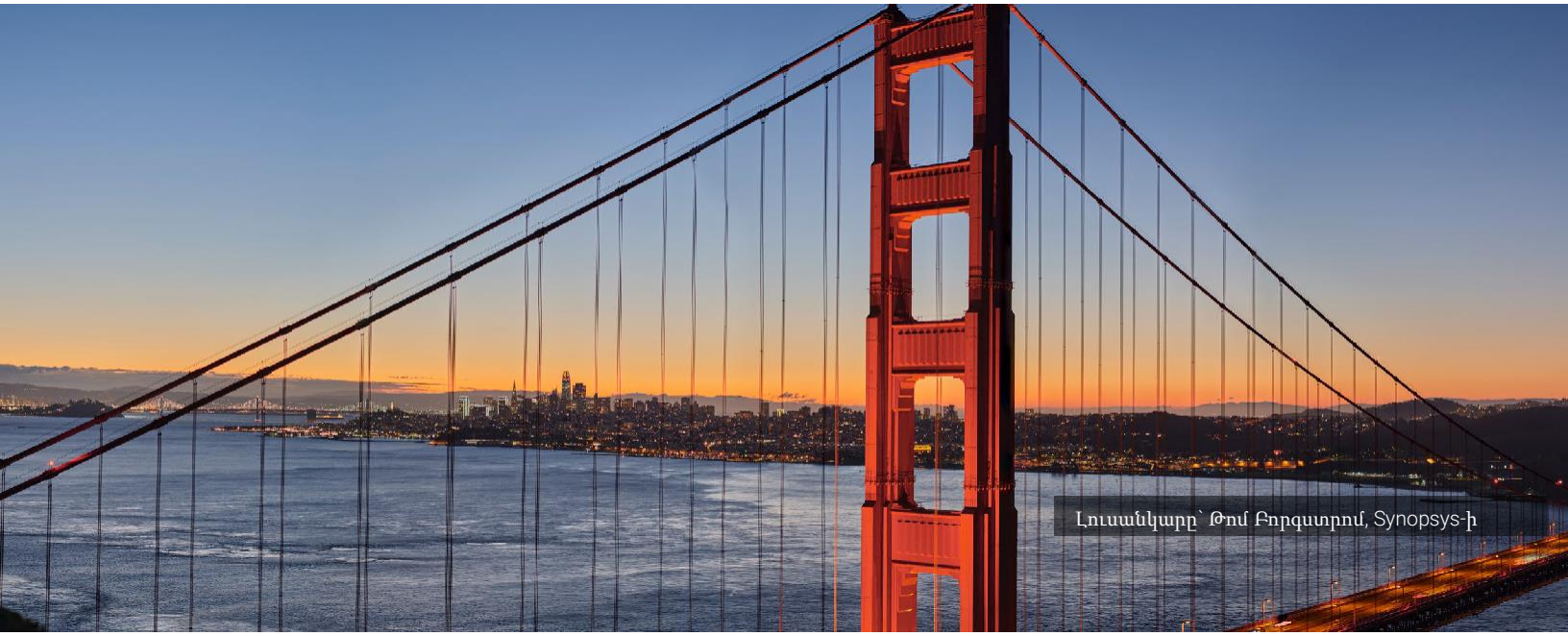
Մեր համատեղ հանձնառությունն է օգտագործել կորպորատիվ միջոցները խելամտորեն և համաձայն մեր քաղաքականությունների և համաշխարհային օրենքների: Synopsys-ը աշխատակիցներին կփոխհատուցի ողջամիտ և նպատակային ճանապարհորդական և ժամանցային բիզնես ծախսերը: Աշխատակիցները պետք է հետևեն **Կորպորատիվ ճանապարհորդության և բիզնեսի ծախսերի փոխհատուցման քաղաքականությանը** և միշտ ձգտեն նվազագույնի հասցնել ծախսերը՝ պահպանելով արտադրողականությունը, հարմարավետությունը և անվտանգությունը:

Գովազդային ծախսերը (ներառյալ նվերները, ճաշը, ժամանցը և ճանապարհորդությունը) կարող են դրականորեն անդրադառնալ համագործակցային աշխատանքային հարաբերություններ կառուցելու և մեր արտադրանքը խթանելու համար: Գովազդային ծախսերը պետք է օգտագործվեն օրինական բիզնես նպատակների համար: Ինչպես նկարագրված է **Հակակոռուպցիոն քաղաքականությունների** մեջ, գովազդային ծախսերը պետք է լինեն անվանական արժեքով, այլ ոչ թե կանխիկ, և որոշակի հանգամանքներում նախապես հաստատված լինեն ձեր ղեկավարի և Էթիկայի և համապատասխանության բաժնի կողմից: Մենք պետք է օգտագործենք մեր առողջ բանականությունը, խորհուրդ հարցնենք և ծանոթ լինենք մեր քաղաքականությունների և ընթացակարգերի պահանջներին:

Ինչպես բոլոր բիզնես գրառումներում, մենք պատասխանատու ենք նվերների, ճանապարհորդության և զվարճանքի ծախսերի ամբողջական և ճշգրիտ գրանցման և հաշվետվությունների համար:

Մեր հաճախորդները, գործընկերները, բաժնետերերը և հանրությունը ուշադրություն են դարձնում մեր վարքագծին: Աշխատանքին առնչվող հանդիպումների, գործուղումների և Synopsys-ի միջոցառումների ժամանակ մենք պետք է ընտրենք պատշաճ վայրեր և դրսևորենք պատասխանատու վարքագիծ:

Բացի այն, որ մենք պետք է զգուշավոր լինենք, երբ տալիս ենք, մենք պետք է նաև զգոն լինենք ստանալիս: Մենք չենք կարող նվերներ, սնունդ, ժամանց կամ այլ օգուտներ խնդրել մատակարարներից, վաճառողներից, բիզնես գործընկերներից կամ հաճախորդներից: Եթե մենք որևէ նման արտոնության առաջարկ ստանանք, մենք կարող ենք ընդունել այն միայն այն դեպքում, եթե դա չի ազդում կամ կարծես թե չի ազդում Synopsys-ի բիզնես որոշումների վրա:



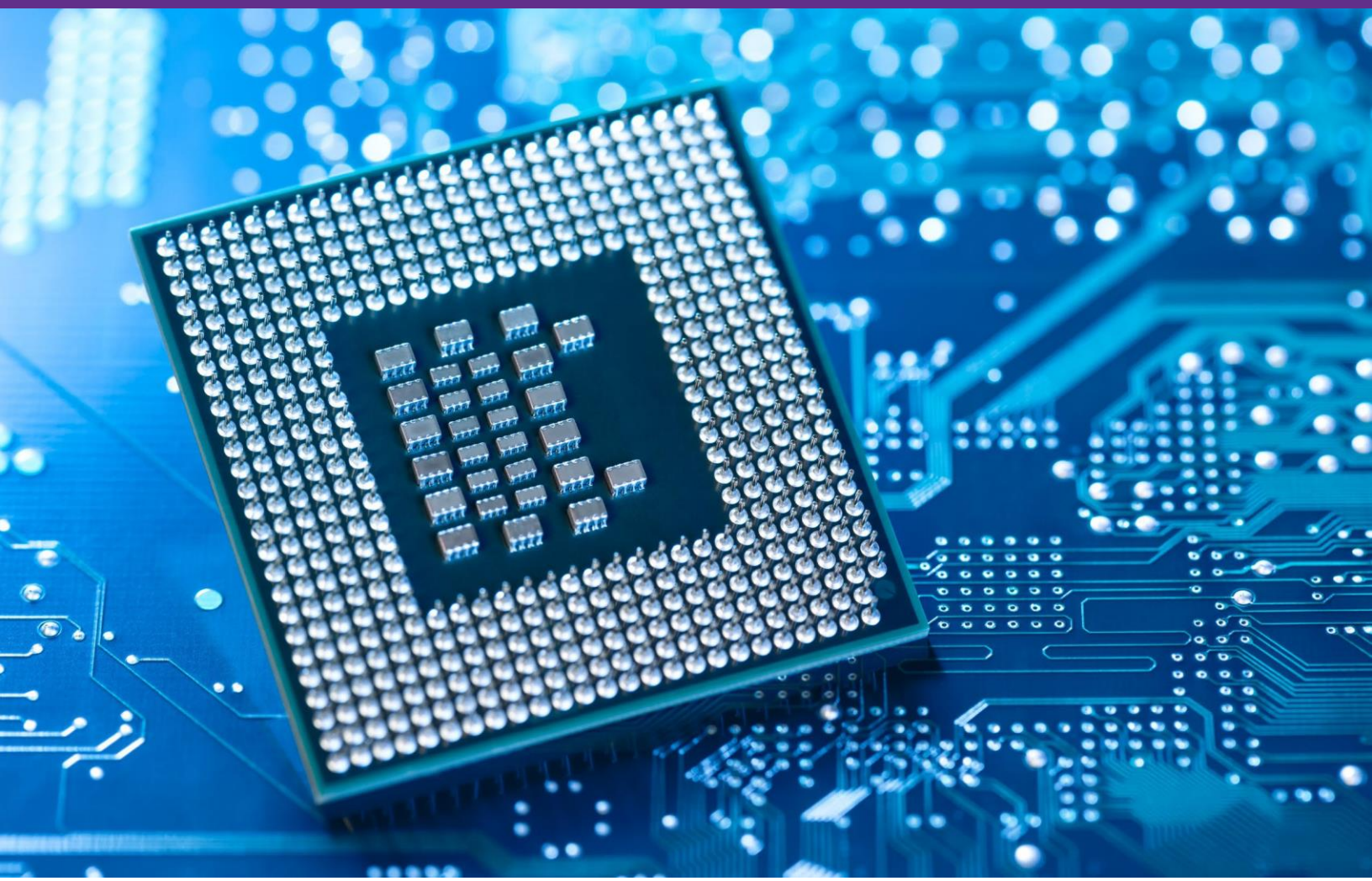
Լուսանկարը՝ Թոմ Բորգստրոմ, Synopsys-ի

ՄԵՐ ՄՏԱՎՈՐ ՍԵՓԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ, ԳԱՂՏՆԻ ՏԵՂԵԿԱՏՎՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԿՈՐՊՈՐԱՏԻՎ ԱԿՏԻՎՆԵՐԻ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

Մեր աշխատանքային պարտականությունները կատարելու համար մեզ հասանելի է կորպորատիվ ռեսուրսների լայն շրջանակ, ներառյալ ֆիզիկական ակտիվներ (հաստատություններ և սարքավորումներ), ինչպես նաև ոչ նյութական ակտիվներ (օրինակ՝ Synopsys-ի, նրա գործընկերների և հաճախորդների գաղտնի տեղեկությունները): Մենք բոլորս պարտավոր ենք պաշտպանել այս արժեքավոր ակտիվները և ապահովել դրանց պատշաճ օգտագործումը:

Տեղեկատվությունը Synopsys-ի ամենաարժեքավոր ակտիվներից մեկն է, և դրա պաշտպանությունը մեր ամենամեծ պարտականություններից է: Ահա թե ինչու մեր պարտականությունն է պաշտպանել տեղեկատվական ակտիվների անվտանգությունը չարտոնված օգտագործումից և բացահայտումից:

Տե՛ս Քաղաքականություններին կից հավելվածները , ռեսուրսները և ուղեցույցները:



Մենք պաշտպանում ենք մեր գույքը, ինչպես նաև մեր գործընկերների և հաճախորդների կողմից մեզ վստահված գույքը՝

- պաշտպանելով կորպորատիվ ակտիվները վնասից, կորստից, չարաշահումից, չարտոնված բացահայտումից և անվտանգության սպառնալիքներից,
- օգտագործելով Գաղտնի տեղեկատվությունը միայն լիազորված իրավունքների համաձայն և չկիսելով այն որևէ մեկի հետ, ով իրավասու չէ տիրապետել դրան,
- կատարելով Գաղտնի տեղեկատվությունը պաշտպանելու մեր պարտավորությունը նույնիսկ Synopsys-ի հետ մեր գործարար հարաբերությունների դադարեցումից հետո,
- պահպանելով և փոխանցելով տեղեկատվական ակտիվները միայն հաստատված միջոցներով (չօգտագործելով անձնական պահեստային սարքեր, էլ. փոստ կամ ամպային հաշիվներ),
- ապահովելով կորպորատիվ ռեսուրսների օգտագործումը հիմնականում բիզնես նպատակներով և
- հետևելով Synopsys-ի անունից պայմանագրեր կնքելու և պարտավորություններ ստանձնելու իրավասությանն առնչվող սահմանված քաղաքականություններին և գործընթացներին:

«Գաղտնի տեղեկատվությունը» ներառում է ցանկացած տեղեկատվություն, որը թույլատրված չէ վերջինիս սեփականատիրոջ կողմից հրապարակման համար, ինչպիսիք են ալգորիթմները, ինտերֆեյսները, արտադրանքի ճարտարապետությունը, սկզբնական կոդը, օբյեկտի կոդը, բիզնեսի ճանապարհային քարտեզները, ֆինանսական տվյալները, հաճախորդների ցուցակները, գնագոյացման ռազմավարությունները, շուկայավարման պլանները, կազմակերպչական գծապատկերները և անձնական տվյալները: Գաղտնի տեղեկատվությունը ներառում է Synopsys-ի տեղեկատվությունը, ինչպես նաև մեր բիզնես գործընկերների և հաճախորդների կողմից մեզ վստահված տեղեկությունները:

ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՎԵԼ ՃՇԳՐԻՏ ԵՎ ՊԱՏՇԱՃ ԿԵՐՊՈՎ

Որպես արժեթղթերի հրապարակային առևտրով զբաղվող ընկերություն՝ մենք պետք է տրամադրենք ազնիվ, ճշգրիտ և հասկանալի տեղեկատվություն: Synopsys-ի անունից խոսելու իրավունք ունեն միայն նշանակված անձինք և ստորաբաժանումները: Դուք չպետք է տպավորություն ստեղծեք, որ խոսում եք Synopsys-ի անունից՝ առանց նախապես ընկերության պաշտոնական թույլտվությունը ստանալու: Կապվեք Ներդրողների հետ կապերի բաժնի հետ ներդրողների և ֆինանսական վերլուծաբանների հետ շփվելու վերաբերյալ հարցերով, իսկ մամուլի հարցերի համար կապվեք Հանրային կապերի բաժնի հետ (հրապարակումներ, հեռուստատեսություն, այլ լրատվամիջոցներ):

Կառավարության և կարգավորող մարմիններից ստացված տեղեկատվության և հարցումների վերաբերյալ բոլոր հարցումները ուղղեք Իրավաբանական բաժին:

Նույնիսկ եթե խոսում եք ոչ պաշտոնական ձևաչափով, դուք միշտ պետք է հաղորդակցվեք այնպես, որ պաշտպանեք մեր կորպորատիվ արժեքները: Հիշեք, որ ձեր հայտարարությունները (ներառյալ սոցիալական ցանցերում կատարված մեկնաբանությունները) կարող են ազդել մեր հեղինակության վրա: Երբ դուք բարձրաձայնում եք հանրային խնդիրների մասին կամ ելույթ եք ունենում հանրային ֆորումում, համոզվեք, որ չեք հավակնում խոսել կամ գործել Synopsys-ի անունից:

> Մշտապես հաղորդակցվեք այնպես, որ ի ցույց դնեք մեր արժեքները, առաջ մղեք մեր նպատակը և բարձրացնեք մեր հեղինակությունն ու ապրանքանիշը: Երբեք մի՛ արհամարհեք մրցակիցներին, հաճախորդներին, մատակարարներին, Synopsys-ին կամ այլ աշխատակիցների: Խնամքով վարվեք գաղտնի տեղեկատվության հետ:

Լուսանկարը՝ Սաթենիկ Բարսեղյան, Synopsys-ի

ԲԱԺԻՆ 5

ԱԶՆՎՈՒԹՅՈՒՆ ՀԱՃԱԽՈՐԴՆԵՐԻ, ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՆԵՐԻ ԵՎ ՀԱՄԱՅՆՔՆԵՐԻ ՀԵՏ

ԱՐԴԱՐԱՑԻՈՐԵՆ ՎԵՐԱԲԵՐՎԵԼ ՄԵՐ ՀԱՃԱԽՈՐԴՆԵՐԻՆ

Շուկայում ազնվությունը պահանջում է, որ մեզանից յուրաքանչյուրը վերաբերվի մեր հաճախորդներին ըստ էթիկայի կանոնների, արդարացիորեն և բոլոր գործող օրենքներին համապատասխան: Մեր հաճախորդների հետ ուղղակիորեն կամ անուղղակիորեն (երրորդ կողմերի միջոցով) գործ ունենալիս մենք միշտ.

- առաջ ենք մղում նրանց բիզնեսը մեր բարձրակարգ ապրանքների, հաճախորդների սպասարկման և մրցունակ գների շնորհիվ,
- հստակորեն և ազնվությամբ հաղորդում ենք մեր ապրանքների, ծառայությունների և վաճառքի ծրագրերի մասին,
- ապահովում ենք, որ հաճախորդների հետ պայմանագրերը լիովին և ճշգրիտ կերպով արտացոլեն բոլոր համաձայնեցված պայմանները (առանց լրացուցիչ համաձայնագրերի):
- գործ ենք ունենում միայն Synopsys-ի կողմից հաստատված երրորդ կողմերի հետ (օրինակ՝ գործակալներ, բիզնեսի գործընկերներ, խորհրդատուներ և ենթակապալառուներ) և
- տրամադրում ենք ճշգրիտ և ամբողջական տեղեկատվություն հայտեր, հավաստագրեր կամ հայտարարություններ ներկայացնելիս:

Մենք երբեք չենք փորձում չարտոնված մուտք ունենալ որևէ նախագծի կամ այլ մրցակիցների առաջարկների մասին գաղտնի տեղեկատվությանը:

ՀԱՄԱՊԱՏԱՍԽԱՆԵԼ ԱՄՆ ԴԱՇՆԱՅԻՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԱՅԻՆ ԿԱՆՈՆԱԿԱՐԳԵՐԻՆ

Synopsys-ը բիզնես է վարում ԱՄՆ կառավարության հետ և հետևում է կառավարության բոլոր գործող օրենքներին և կանոնակարգերին թե՛ ոգով, և թե՛ գործողությամբ: Եթե դուք սպասարկում եք մեր ԱՄՆ կառավարության հաճախորդներին, ակնկալվում է, որ դուք կհամապատասխանեք այս աշխատանքի հետ կապված եզակի իրավական պահանջներին և սահմանափակումներին:

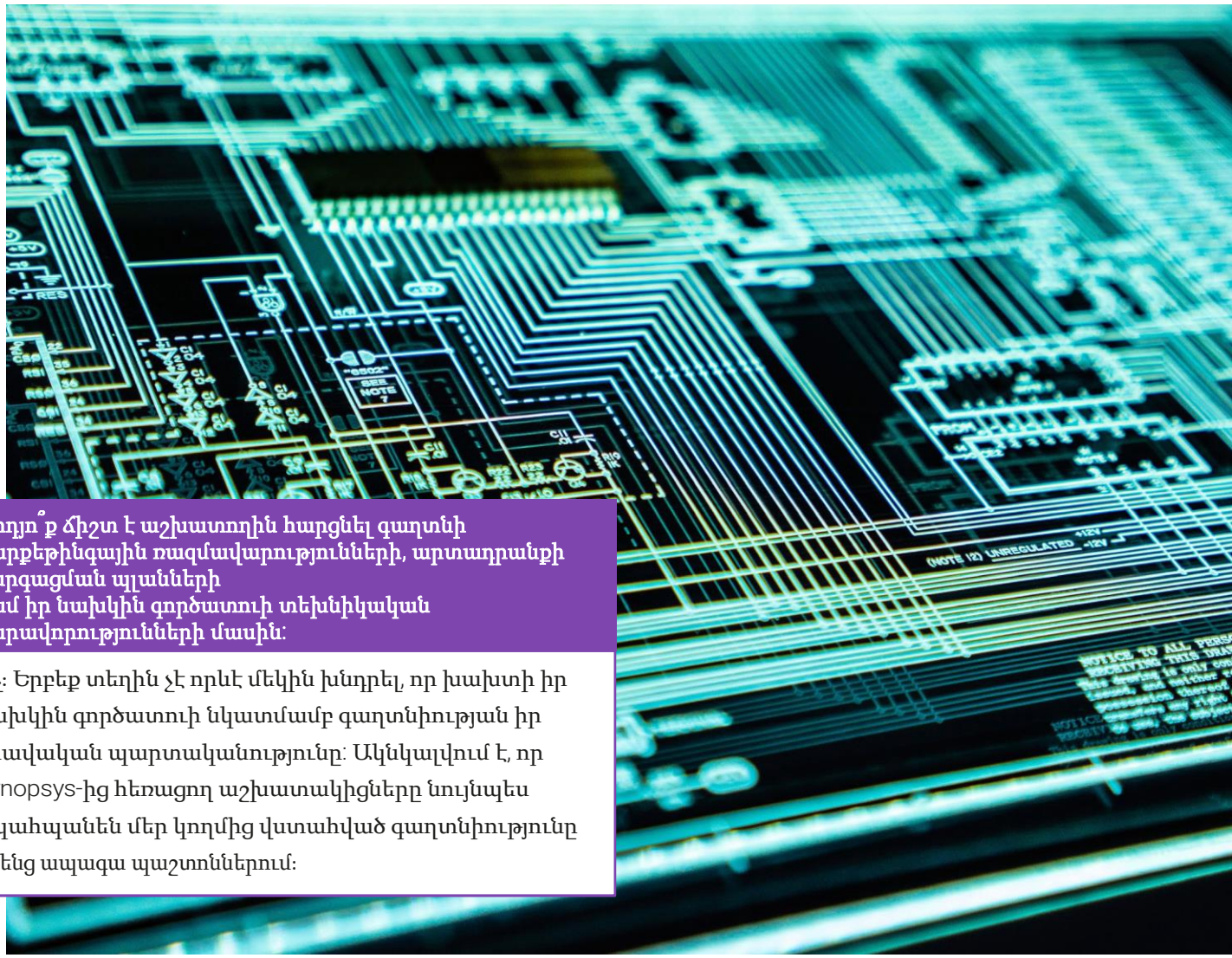
Նամակ ուղարկեք govcon@synopsys.com հասցեին՝ համոզվելու համար, որ դուք հասկանում եք, թե ինչ է պահանջվում կոնկրետ դիմումում կամ համաձայնագրում, կամ նախքան ԱՄՆ կառավարության աշխատակիցներին կամ ԱՄՆ կառավարության կապալառուներին գովազդային ծախսեր առաջարկելը:

ՊԱՇՏՊԱՆԵԼ ԱՅԼՈՑ ՏԵՂԵԿԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ՄՏԱՎՈՐ ՍԵՓԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ

Մեր հաճախորդներից շատերը առաջատարներ են տեխնոլոգիական ոլորտում: Այդ նպատակով մեր հաճախորդները հաճախ կիսում են մեզ հետ իրենց Գաղտնի տեղեկատվությունը, որպեսզի մենք կարողանանք տրամադրել հնարավոր լավագույն ապրանքներն ու ծառայությունները: Բացի այդ, մենք համագործակցում ենք բազմաթիվ երրորդ կողմերի հետ՝ մեր հաճախորդներին լավագույն սպասարկում տրամադրելու համար: Մեր գործընկերները մեծ վստահություն ունեն մեր հանդեպ և իրենց կողմից տրամադրվող տեղեկատվությունը պաշտպանելու մեր ունակության վրա:

Մենք պաշտպանում ենք մեր գործընկերների և հաճախորդների Գաղտնի տեղեկատվությունը նույն հոգատարությամբ, ինչպես մենք պաշտպանում ենք մեր սեփական տեղեկատվությունը: Synopsys-ը չի ցանկանում, որ դուք արտաքին աղբյուրներից, այդ թվում՝ մրցակցից, մատակարարից, վաճառողից կամ նախկին գործատուից ստանաք գաղտնի տեղեկատվություն: Ուրիշի մտավոր սեփականության չարաշահումը կարող է հանգեցնել քրեական և քաղաքացիական պատասխանատվության Synopsys-ի և անձնակազմի համար: Ենթադրվում է, որ դուք ծանոթ եք բաց կոդով կամ սեփականության ծրագրային ապահովման, հեղինակային իրավունքով պաշտպանված նյութերի և երրորդ կողմի բաղադրիչների օգտագործման մեր քաղաքականություններին:

Գաղտնի տեղեկատվության և բաց կոդով և երրորդ կողմի ծրագրային ապահովման հետ կապված քաղաքականության և այլ փաստաթղթերի համար տե՛ս Հավելվածը:



Հ.	**Արդյո՞ք ճիշտ է աշխատողին հարցնել գաղտնի մարքեթինգային ռազմավարությունների, արտադրանքի զարգացման պլանների կամ իր նախկին գործատուի տեխնիկական նարավորությունների մասին:**
Պ	Ոչ: Երբեք տեղին չէ որևէ մեկին խնդրել, որ խախտի իր նախկին գործատուի նկատմամբ գաղտնիության իր իրավական պարտականությունը: Ակնկալվում է, որ Synopsys-ից հեռացող աշխատակիցները նույնպես կպահպանեն մեր կողմից վստահված գաղտնիությունը իրենց ապագա պաշտոններում:

ԱՋԱԿՑԵԼ ԱՐԴԱՐ ՄՐՑԱԿՑՈՒԹՅԱՆԸ

Մենք մեծ եռանդով, բայց միևնույն ժամանակ արդարացիորեն, պատվով և ազնվությամբ ենք մրցակցում բիզնեսում: Մրցակցության մասին օրենքներն արգելում են ընկերություններին և անհատներին միջամտել ազատ շուկաներին ապօրինի համաձայնագրերի կամ մրցակցության այլ անհիմն սահմանափակումների միջոցով: Այս օրենքները խախտելը կարող է և՛ Synopsys-ին, և՛ անհատներին ենթարկել էական իրավական տույժերի վտանգի: Synopsys-ը հետևում է մրցակցության համաշխարհային օրենքներին, և մենք երբեք չենք.

- ֆիքսում գները կամ շուկայական ռազմավարությունը համապատասխանեցնում մրցակցի հետ,
- բաժանում կամ բաշխում շուկաները կամ հաճախորդներին մրցակցի հետ,
- անտեսում մրցակցային սակարկությունների գործընթացները հայտերը կեղծելու կամ արդյունքները ամրագրելու միջոցով,
- պարտադրում վերջնական գները, որը մեր առևտրային գործընկերները գանձում են հաճախորդներից կամ
- հավաքում շուկայի մասին տեղեկատվություն՝ առանց հաշվի առնելու էթիկայի կանոնները:

Լրացուցիչ ուղեցույցի համար տե՛ս Հակամենաշնորհային և մրցակցային իրավունքի համապատասխանության ուղեցույցները և քաղաքականությունները: Եթե ունեք կասկածներ խախտման մասին, ապա պետք է զեկուցեք այդ մասին:

ԿԱՇԱՌԱԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԿՈՌՈՒՊՑԻԱՅԻ ԴԵՄ ՊԱՅՔԱՐԻ ՊԱՐՏԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԱՏԱՐՈՒՄ

Մենք տանում ենք բիզնեսը ճիշտ ճանապարհով՝ առաջարկելով անզուգական ապրանքներ և ծառայություններ: Մենք գերադասում ենք կորցնել բիզնես հնարավորությունը, քան այն ձեռք բերել ոչ պատշաճ միջոցներով. բացառություններ չկան: Մեր Կանոնագիրքը և համաշխարհային հակակոռուպցիոն օրենքներն արգելում են ուղղակիորեն կամ անուղղակիորեն որևէ արժեքավոր բան առաջարկելը, թույլատրելը կամ տրամադրելը.

- բիզնես ձեռք բերելու կամ պահպանելու համար,
- բիզնեսը որևէ անձի ուղղորդելու համար,
- ոչ պատշաճ առավելություն կամ առևտրային օգուտ ստանալու նպատակով կամ
- նպատակ ունենալով ազդել պետական պաշտոնյաների վրա ծառայողական գործունեության ընթացքում:

Synopsys-ը կարող է պատասխանատվություն կրել մեր անունից գործող երրորդ անձանց գործողությունների համար: Այդ իսկ պատճառով մենք ստանձնել ենք համատեղ հանձնառություն՝ երաշխավորելու, որ երրորդ կողմերը պահպանեն հակակոռուպցիոն քաղաքականության համաշխարհային օրենքները: Մենք պետք է նաև անմիջապես բարձրաձայնենք այն մասին, եթե որևէ մտահոգություն ունենք երրորդ կողմերի վարքագծի կամ մեր սեփական վարքագծի վերաբերյալ:

Հ. Արդյո՞ք ավելի շատ ճկունություն կա հաճախորդների նվերների հարցում, եթե ես վճարում եմ իմ գրպանից՝ առանց այն փոխհատուցելու:

Պ. Ոչ: Նույն պահանջները կիրառվում են՝ անկախ նրանից՝ նվերը փոխհատուցվում է, թե ոչ:

Մեր Հակակոռուպցիոն քաղաքականությունը լրացուցիչ տեղեկատվություն է տրամադրում մեր պահանջների մասին, այդ թվում՝

- Մենք երբեք որևէ մեկին կաշառք կամ ատկատ չենք առաջարկում կամ վճարում:
- Մենք արգելում ենք երրորդ կողմերին (առևտրային գործընկերներին, վաճառողներին, խորհրդատուներին և այլն) որևէ մեկին առաջարկել կամ վճարել կաշառք կամ ատկատ:
- Նվերները կամ զվարճանքները պետք է լինեն համեստ, ուղղակիորեն կապված լինեն օրինական բիզնես նպատակների հետ և նախապես հաստատված լինեն Էթիկայի և համապատասխանության բաժնի կողմից: Լրացուցիչ տեղեկությունների համար տե՛ս Հավելվածը:
- Մենք երբեք չենք առաջարկում կամ տրամադրում կանխիկ կամ դրամական համարժեքներ:
- Մենք չենք ծածկում պետական աշխատողների ճանապարհածախսերը, բացառությամբ խիստ սահմանափակ դեպքերի՝ Էթիկայի և համապատասխանության բաժնի կողմից նախնական հաստատմամբ:
- Մենք նվիրատվություններ, հովանավորություն կամ քաղաքական ներդրումներ չենք կատարում ոչ պատշաճ բիզնես առավելություն ստանալու դիմաց:
- Մենք աշխատանքի ընդունելու որոշումներ ենք կայացնում՝ հիմնվելով արժանիքների վրա, այլ ոչ թե պետական աշխատողների կամ հաճախորդների օգտին:

Երբ վստահ չեք, թե արդյոք վարքագծի հնարավոր ընթացքը թույլատրելի է Քաղաքականության և կիրառելի օրենսդրության համաձայն, նամակ ուղարկեք ethics.compliance@synopsys.com հասցեին հրահանգների համար նախքան շարունակելը:

Բացի այդ, հատուկ կանոններ և սահմանափակումներ են կիրառվում ԱՄՆ կառավարության աշխատակիցների կամ ԱՄՆ պետական կապալառուների հետ գործ ունենալիս: ԱՄՆ կառավարության փոխգործակցության հետ կապված հետագա առաջնորդության և աջակցության համար դիմեք govcon@synopsys.com:

SYNOPSYS®

ԱՇԽԱՏԱՆՔ ՎՍՏԱՀԵԼԻ ԵՐՐՈՐԴ ԿՈՂՄԵՐԻ ՀԵՏ

Մեր բիզնես նպատակներին հասնելու համար մենք համագործակցում ենք երրորդ կողմերի հետ, ինչպիսիք են առևտրային գործընկերները, վաճառողները և մատակարարները: Թեև այս գործընկերությունները մեր բիզնես մոդելի կարևոր կողմն են, մենք պետք է նկատի ունենանք, որ Synopsys-ը կարող է իրավական պատասխանատվություն կրել մեր անունից գործող երրորդ կողմերի գործողությունների համար: Այդ իսկ պատճառով մենք ապավինում ենք երրորդ անձանց, ովքեր ազնվությամբ գործելու հաստատված համբավ ունեն:

Մեր համատեղ հանձնառությունն է՝ համոզվելու, որ նրանք պաշտպանում են մեր արժեքները՝ գործելով ազնվորեն: Ազնվությամբ համագործակցելու մեր հանձնառությունը պահպանելու համար մենք պետք է.

- երրորդ կողմերին ներգրավենք միայն այն դեպքում, երբ կա հիմնավոր բիզնես պատճառ,
- հետևենք մեր գնումների կանոններին և գործընթացներին,
- ավարտենք գաղտնիության, տեղեկատվության անվտանգության և համապատասխանության վերանայման անհրաժեշտ գործընթացները՝ նախքան որևէ երրորդ կողմի ներգրավելը,
- երբեք թույլ չտանք կամ չառաջարկենք երրորդ կողմին անել մի բան, որն անթույլատրելի է օրենքով, մեր Կանոնագրքով կամ մեր քաղաքականություններով,
- ապահովենք, որ մեր առևտրային գործընկերները պահպանեն Բիզնես գործընկերների վարքագծի կանոնները և որ մեր մատակարարները գործեն Մատակարարների վարքագծի կանոններին համապատասխան և
- անհապաղ հայտնենք ցանկացած կասկած այն մասին, որ մեր երրորդ կողմերից որևէ մեկը կարող է առնչություն ունենալ կոռուպցիոն կամ անբարեխիղճ վարքագծի հետ:

Մեր համատեղ հանձնառությունն է ընտրել էթիկայի սկզբունքներին հավատարիմ բիզնես գործընկերներ: Էթիկայի սկզբունքներին ոչ հավատարիմ բիզնես գործընկերները կարող են վնասել մեր հեղինակությունը, ինչպես նաև Synopsys-ին և աշխատակիցներին ենթարկել իրավական և քրեական պատասխանատվության: Երբեք մի՛ ներգրավեք երրորդ անձանց որևէ գործունեության մեջ, որն արգելված է Synopsys-ի աշխատակիցներին :

ՀԵՏԵՎԵԼ ԱՌԵՎՏՐԻ ՀԱՄԱՇԽԱՐՀԱՅԻՆ ԿԱՆՈՆԱԿԱՐԳԵՐԻՆ

Արտահանման վերահսկողությունը և միջազգային առևտրի այլ կանոնակարգերը կարող են սահմանափակել կամ արգելել մեր արտադրանքի և տեխնոլոգիաների փոխանցումը որոշակի կազմակերպությունների, անհատների և երկրների: ԱՄՆ արտահանման մասին օրենքներն ու կանոնակարգերը կիրառվում են մեր բոլոր տեղամասերի և անձնակազմի վրա ամբողջ աշխարհում: Մենք պետք է ապահովենք նաև արտահանման և մաքսային տեղական օրենքների պահպանումը:

Ապրանքի օգտագործման եղանակը կարող է սահմանափակումներ առաջացնել վաճառքում: Արտադրանքները, որոնք հատուկ նախագծված կամ մշակված են ռազմական օգտագործման համար, պետք է համապատասխանեն վաճառքի, մուտքի, կապի, պահպանման և գրառումների պահպանման հետ կապված խիստ կանոնակարգերին:

Համաշխարհային առևտրի կանոնակարգերի հետ համապատասխանությունն ապահովելու համար Synopsys-ն իրականացնում է Արտահանման և ներմուծման համապատասխանության կառավարման համապարփակ ծրագրեր, որոնք ներառում են գլոբալ մանրամասն քաղաքականությունները: Աջակցության համար դիմեք trade@synopsys.com:

ԽԹԱՆԵԼ ՇՐՋԱԿԱ ՄԻՋԱՎԱՅՐԻ ՊԱՀՊԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ԱՋԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆԸ

Synopsys-ը հավատարիմ է մեր բիզնեսը կայուն կերպով վարելուն: Մեր Բնապահպանական քաղաքականությունը սահմանում է համապատասխանությունը բնապահպանական գործող օրենքներին և կանոնակարգերին՝ որպես մեր գլոբալ գործունեության իրականացման նվազագույն չափանիշ: Մենք ակտիվորեն աշխատում ենք նվազեցնելու մեր բիզնեսի ազդեցությունը շրջակա միջավայրի վրա և օգտագործելու մեր հնարավորությունները՝ խթանելու ավելի կայուն պրակտիկա ամբողջ ոլորտում:

Մենք ձգտում ենք աջակցել տեղական համայնքներին, որտեղ մենք գործում ենք, և խրախուսում ենք ձեզ մասնակցել Synopsys-ի կողմից հաստատված միջոցառումներին մեր Synopsys for Good [Synopsys հանուն լավի] ծրագրի միջոցով:

Լուսանկարը՝ Գայանե Մարկոսյան, Synopsys-ի

ԲԱԺԻՆ 6

ԳԼՈԲԱԼ ԷԹԻԿԱ ԵՎ ՀԱՄԱՊԱՏԱՍԽԱՆՈՒԹՅԱՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐ

ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ՈՒՂԵՑՈՒՅՑՆԵՐ

Էթիկայի և գործարար վարքագծի կանոնագիրքը մեր կորպորատիվ ակնկալիքների հիմքն է: Synopsys-ը վարում է լրացուցիչ քաղաքականություններ և ուղեցույցներ, որոնք լրացուցիչ ուղեցույց են տրամադրում Կանոնագրքով սահմանված հարցերի, ինչպես նաև Կանոնագրքով չսահմանված վարքագծի վերաբերյալ: Քաղաքականությունները հասանելի են ընկերության ներքին ցանցում:

ՀԱՍՏԱՏՈՒՄ, ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ՀՐԱԺԱՐՈՒՄ

Սույն Կանոնագիրքը ներկայացվել է Էթիկայի և համապատասխանության գլխավոր տնօրենի կողմից և հաստատվել Synopsys-ի տնօրենների խորհրդի կողմից: Կանոնագրքում կատարված ցանկացած էական փոփոխություն պետք է հաստատվի խորհրդի կողմից: Ցանկացած գործադիր պաշտոնյայի կամ խորհրդի անդամի համար մեր Կանոնագրքի դրույթից հրաժարվելու խնդրանքը պետք է ներկայացվի Էթիկայի և համապատասխանության բաժնի գլխավոր տնօրենին և գրավոր հաստատվի մեր Տնօրենների խորհրդի կողմից:

ԷԹԻԿԱՅԻ ԵՎ ՀԱՄԱՊԱՏԱՍԽԱՆՈՒԹՅԱՆ ԹԻՄ

Էթիկայի և համապատասխանության թիմը հասանելի է՝ պատասխանելու Կանոնագրքի կամ Synopsys-ի՝ համապատասխանության քաղաքականութունների վերաբերյալ ցանկացած հարցի և քննարկելու հնարավոր սխալ վարքագծի վերաբերյալ ձեր ունեցած մտահոգությունները: Էթիկայի և համապատասխանության բաժնի կոնտակտային տվյալները.

- → Էլ. փոստ՝ ethics.compliance@synopsys.com
- → Ձեր հարցը կամ մտահոգությունը ներկայացրեք Ազնվության հարցերով թեժ գծի միջոցով
- → Հասցե՝ Synopsys Chief Ethics & Compliance Officer (c/o Legal Department)
  675 Almanor Ave, Sunnyvale, CA 94085 (Building 6)
- → Այցելեք E&C Ինտրանետ կայք

SYNOPSYS®

Էթիկայի և գործարար վարքագծի կանոնագիրք